



**CICUR**

# DINÁMICA CURTIDORA

Revista empresarial trimestral  con enfoque al sector cuero



## ¡Yo soy puntual!



[cicur.net](http://cicur.net)



N\_176 | Septiembre / Noviembre | 2022.



SILVATEAM

Letting our quality speak for us

CHEMISTRYQUALITY



EASTMAN

ELEMENTIS

KEM USA INC

Perstorp



www.johe.com.mx  
TEL (477) 7770582



Mensaje del Presidente

Ing. Ricardo Muñoz Arrona

Estimados curtidores:

En este año 2022 se multiplicaron los proyectos desarrollados en CICUR en beneficio del Sector Curtidor, resaltando el proyecto del TSU en Curtiduría con la Universidad de Guanajuato, proyecto que dará inicio en el mes de enero de 2023 y que permitirá contar con Técnicos Superiores Universitarios en Curtiduría para las empresas afiliadas en nuestra Institución.

CICUR en coordinación con la AQTCL organizó en el mes de octubre 2022 el XXX Encuentro Nacional de Curtiduría, evento al que asistieron más de 220 personas, entre curtidores, técnicos, proveedores, investigadores e incluso visitantes de varios países; evento que se llevó a cabo en el Salón Hacienda del Refugio, en el que se presentaron conferencias de alto nivel en nuevas tecnologías para el curtido y acabado de las pieles, tendencias de moda en piel, escenario económico 2022 - perspectivas para 2023, entre otras.

"EL CLUSTER MODA DE GUANAJUATO" lo conformamos CICUR, CICEG, APIMEX Y CANAIVE (Delegación Guanajuato) y en su seno con el apoyo del Gobierno Estatal y Gobierno Municipal de León, se organizó el Primer Foro de Moda Internacional denominado: "Trends & Desing Fashion Forum 2022" que se llevó a cabo el 9 de noviembre de 2022 en el Teatro Roberto Plascencia Saldaña, donde se dieron cita más de 1400 asistentes

entre empresarios, emprendedores, diseñadores locales, estudiantes de Guanajuato, Puebla, Veracruz, Estado de México, Querétaro, entre otros; quienes tuvieron la oportunidad de participar en las conferencias y ponencias de importantes diseñadores como Anuar Layon, Ricardo Seco, Tanya Meléndez y Pepa Pombo; así como también, participaron en la conferencia magistral del importante diseñador y empresario Steven Madden.

Quiero agradecer a todos nuestros afiliados el apoyo que nos han dado a lo largo de este año, por sus participaciones en los cursos, capacitaciones, eventos magnos, pláticas informativas y proyectos generados en CICUR; que se están llevando a cabo para apoyar la sustentabilidad, sostenibilidad y crecimiento de la Industria Curtidora.

Estimados Curtidores los invito a afiliarse en el año 2023 y aprovechar todos los servicios y proyectos generados en nuestra Institución, sabiendo las empresas afiliadas que CICUR es una extensión de nuestros propios negocios.

Les Deseo un cierre de año de mucho éxito, disfrutando de salud y bendiciones, en compañía de sus apreciables familias.

"Recuerden que solos llegamos más rápido, pero juntos llegamos más lejos".

Contenido

PRODUCTO TERMINADO 10  
PRINCIPALES MOTIVOS DE VARIACIONES DE COLOR EN LOS ACABADOS

PRIMEROS CURTIDORES DE LA NUEVA ESPAÑA PRIMERA PARTE 12

COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL 14  
FACTOR DE EFICIENCIA EN LAS EMPRESAS

CICUR - SMAOT 26  
REFORESTACIÓN EN INSTALACIONES DEL PATREP

LOS PRECIOS DEL CUERO EN EL MUNDO



FOTOGRAFÍA DE PORTADA

La contribución del Gremio Curtidor a favor de nuestra sociedad y de nuestro entorno, encaminada a tener empresas socialmente responsables.



## SERVICIOS QUE OFRECE

### SERVICIOS GRATUITOS

- + Revista Dinámica, Trimestral.
- + Síntesis Informativa de medios de comunicación.
- + Compra/Venta de maquinaria y equipo usados.
  - + Bolsa de Trabajo.
- + Vinculación con Universidades.
  - + Difusión de Proveeduría.
- + Calendario de Ferias Internacionales.
- +Resumen Ejecutivo del Diario Oficial de la Federación.
- +Resumen Editorial Cuero América.

### SERVICIOS A PRECIO DE SOCIOS

- + Adhesión al Plan de Manejo Colectivo de Residuos Peligrosos de la Industria de Curtiduría.
  - + Limpieza de fosas.
- + Programas de Certificación:
  - ECOTANNERY
  - + ECOFACTORY:
    - Gestoría en Proyectos de Exportación
    - + Tramitación de Certificados Zoosanitarios de Exportación.
    - + Cursos de Capacitación:
      - Primeros auxilios.
    - Manejo de materiales peligrosos.
      - Contra incendios.
      - Evacuación.
  - Cursos de capacitación especializados:
    - \* Curtido.
    - \* RTE.
    - \* Acabado.
- \* Recuperación de baños de cromo.

### REGISTRO OBLIGATORIO ANUAL

- + SIEM: Sistema de Información Empresarial Mexicano.

### INFORMACIÓN

- + Seguimiento de los Precios del Cuero Crudo.
  - + Pagina WEB (www.cicur.net)
  - Consulta de Precios del Cuero.

- Consulta de Síntesis Informativa de días anteriores.
- Normas Oficiales.
- + Información de la Cadena Cuero
- Calzado - Automotriz - Proveeduría.

### ORIENTACIÓN EN TRÁMITES Y PERMISOS

- + Permiso de descarga de aguas residuales ante SAPAL.
- + Visto Bueno de Protección Civil y Bomberos Municipal.
- + Permiso de Uso de Suelo Municipal.
- + Licencia Ambiental de Funcionamiento ante SMAOT
- + Registro como generador de residuos de manejo especial antel el SMAOT.

### ENLACE CON

- + SENASICA –SADER
- + STPS.
- + SEMARNAT.
- + PROFEPA.
- + COFEPRIS.
- + CONACYT.
- + CIATEC.
- + SDES.
- + COFOCE.
- + SMAOT.
- + PAOT.
- + SAPAL.
- + DESARROLLO URBANO.
- + FIDOC.
- + Entre otros.

### VINCULACIÓN CON GOBIERNO

- + Para la obtención de apoyos económicos en el desarrollo de proyectos y participación en ferias nacionales e internacionales.

### CERTIFICACIÓN LABORAL

- + Igualador de Tono de Piel.
- + Seleccionador Wet Blue.
- + Operador de Tambores.

### ESTUDIO DE MERCADO LABORAL ANUAL.



Comunícate con nosotros; como socio tienes derecho a los servicios que **CICUR** te ofrece.

Atendemos todas las propuestas, recomendaciones y sugerencias; porque gracias a ellas crecemos.

Tel. **477 7-13-24-00** y **477 7-13-65-61.**



## DIRECTORIO

### CONSEJO DIRECTIVO 2022 – 2023

Ricardo Muñoz Arrona  
Presidente

Rubén Rodríguez Gómez  
Vicepresidente de Relaciones Públicas

Fabián Martínez Hernández  
Vicepresidente de Comisiones y Servicios

Pedro Camarena Plascencia  
Tesorero

Juan Manuel Espinosa Martínez  
Pro Tesorero

Luis Gerardo González Navarro  
Secretario

Elba Gabriela Falcón Hernández  
Pro Secretario

CONSEJEROS  
Vicente Lahud Martínez  
Elba Gabriela Falcón Hernández  
Francisco Javier Tavárez Romero  
Ruben Rodríguez Gómez  
Luis Gerardo González Navarro  
Bernardo Guillermo Sohn Jacob  
Fabián Martínez Hernández  
Jaime Alberto Dueñas Corona  
Thomas Alfredo Nienow Muller  
Juan Manuel Espinosa Martínez  
Fabián Alejandro Collazo Rosales  
Mónica del Rocío García Barrón

CONSEJEROS HONORÍFICOS  
Miguel Francisco Palma Perales  
Pedro Camarena Plascencia  
Jorge Veloz de Alba

### CONSEJO CONSULTIVO DE PATREP

VICEPRESIDENTE  
Fabián Alejandro Collazo Rosales.

TESORERO  
José Ernesto Vega Guillot.

PRESIDENTE EJECUTIVO /  
DIRECTOR GENERAL  
Armando Guevara Rubalcava.

COORDINACIÓN DE ADMINISTRACIÓN,  
TESORERÍA Y CONTABILIDAD  
Yolanda Castillo Mena.

COORDINACIÓN DE COMERCIO EXTERIOR,  
CERTIFICADOS DE EXPORTACIÓN  
Y FACTURACIÓN  
María Eugenia Venegas Tezcucano.

COORDINACIÓN DE ATENCIÓN A SOCIOS,  
COMUNICACIÓN Y MODA  
Sandra E. Castillo Arvizu.

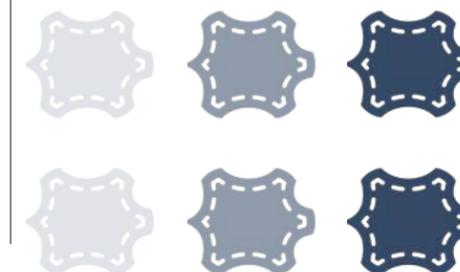
COORDINACIÓN DE PROYECTOS  
Y COMISIONES  
María Luisa González Gómez.  
Sandra E. Castillo Arvizu.  
Gustavo Granados Márquez.

COORDINACIÓN DE RECURSOS  
HUMANOS Y VINCULACIÓN  
Gustavo Granados Márquez.

COORDINACIÓN DE ECOLOGÍA  
María Luisa González Gómez.

COORDINACIÓN SERVICIO PATREP  
Omar Solís Reyes.

MENSAJERÍA  
Carlos Alberto Flores Beltrán.



abgcomunicación.com

**ALICIA BARRERA**  
DIRECCIÓN

**FERNANDA ZAVALA**  
ADMINISTRACIÓN

**GEMMA MARÍN**  
GERENTE COMERCIAL

CONTÁCTANOS  
CALLE: AV. AMERICAS 204 COL. ANDRADE, LEÓN; GTO.  
TEL: 477-392-28-70

Creativo  
**plasma**  
strategic brand & design

DISEÑO  
creativoplasma.com

CONVENIOS



+ Habitaciones Tarifa Especial:



Jr. Suite Sección Domo \$ 898.00  
 Jr. Suite Sección Alberca \$ 898.00  
 Jr. Suite D'Luxe \$ 1,198.00  
 Piso Ejecutivo \$1,798.00  
 Máster Suite \$1,798.00  
 Martes suite d 'luxe \$2,500.00  
 Suite Presidencial \$5,000.00



+ Descuentos en estudios y consultas con especialistas. Pregunte por las lista de precios.



+ 10% de descuento en la tarifa más económica en la pagina en todos los hoteles de playa y urbanos.



\* 15% de descuento aplicable a los servicios de Odontología Integral para los dueños y trabajadores de las empresas afiliadas a la CICUR.



+ Habitaciones.  
 - Habitación sencilla (1 o 2 personas) \$861.40  
 - Habitación doble (2 personas) \$944.00  
 - Suite (1 ó 2 personas) \$1062.00  
 - Persona extra \$120.00

Para reuniones de negocio - Sala de Juntas:  
 - 4 horas o menos \$1043.00  
 - 8 horas o menos \$1393.00  
 - De contar con Coffe Break para 15 personas, la Sala de Juntas queda en cortesía.



+ 20% de descuento en las colegiaturas mensuales de los niveles de Posgrado, para socios y empleados.  
 + Socios egresados de la Universidad de León, 30% de descuento en las colegiaturas mensuales e inscripción gratis.



+ Descuento de 10 al 15% en Gestión Ambiental Empresarial.



+ kit de bienvenida de obsequio al agendar su cita con un asesor financiero.



+ Paquete de Internet seguro administrado Premium especial.  
 • Los 3 primeros meses pagaran una tarifa especial y al 4to mes pagaran la tarifa establecida.  
 • Cisco Webex – Sin costo durante los primeros 3 meses (Solución empresarial, que permite realizar reuniones en línea, videoconferencias, realizar presentaciones, etc)  
 • VPN sin costo durante la permanencia del contrato (Conexión punto a punto)



+ 20% a 25% de descuento en el pago de las Colegiaturas en Preparatoria, Licenciaturas o Maestrías, para Agremiados, socios y familiares directos.

COLABORADORES EMPRESARIALES



**CICUR**  
 CÁMARA DE LA INDUSTRIA DE CURTIDURÍA DEL ESTADO DE GUANAJUATO

·Nota:

Los temas, artículos, opiniones y contenido son responsabilidad de cada autor, la Cámara de la Industria de Curtiduría del Estado de Guanajuato (CICUR) no se hace responsable en ningún caso de las afirmaciones y autenticidad de los trabajos.



**P**  
**Parets**  
 comercial



• Resinas • Ceras • Pigmentos • Anilinas • Caseinas • Aceites • Auxiliares



ACABADOS PREMIUM



ASESORÍA TÉCNICA



PRODUCTOS SUSTENTABLES



SOLUCIONES INNOVADORAS

Distribuidor Exclusivo  
**PIELCOLOR**  
 TRENDS IN LEATHER

Atención al cliente  
 ☎ 477 392 71 86  
 ✉ ventas@parets.com.mx

**TODO EN ACABADO PARA PIEL**  
 PARETS COMERCIAL SAPI DE CV, Agustín Melgar No. 103 B,  
 Héroes de Chapultepec C.P. 37190, León, Gto.





PANAMERICANA DEL BAJÍO  
TENERIA

world's  
best  
leather



WWW.TPANAMERICANA.COM

AV. AUTOTRANSPORTE 426-2  
COL CRISTOBAL COLON CP 37179 LEON, GTO.

NEED MORE  
INFORMATION?



sustainability

chemical products for leather  
www.trumpler.com



TRUMPLER



LANGRO

FINISHING BY TRUMPLER



# PRODUCTO TERMINADO

## PRINCIPALES MOTIVOS DE VARIACIONES DE COLOR EN LOS ACABADOS

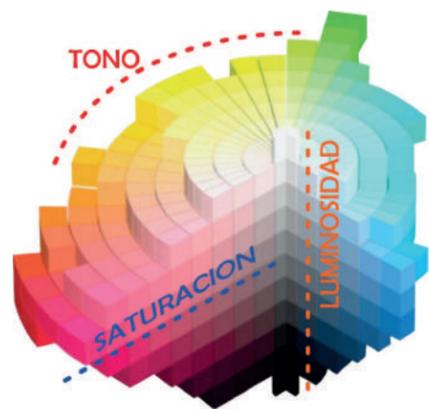
Hugo René Valadez Oliva y José Martín Calvillo Mares – Investigadores de CIATEC, A.C.

Las variaciones en el color es un problema constante en las industrias que desarrollan productos de diversos acabados y colores. La variación entre los colores representa una de las principales causas de defecto o falla en la calidad de los artículos.

Utilizar colores estandarizados para cada uno de los productos elaborados, es un aspecto primordial en su manufactura. Cada lote de producto debería de ser exactamente igual en color, ya que variaciones en el mismo afectan la imagen, la reproducibilidad y por lo tanto incrementan las devoluciones por parte de los clientes.

### Propiedades del color

Las propiedades o características del color son tres. Estas tres características serán la base para los parámetros de reproducibilidad del color, así como los métodos, espacio de color y demás técnicas de colorimetría utilizadas:



### Tono

También conocida como matiz, tinte o hue. Es la cualidad que nos

permite diferenciar un color de otro y la que normalmente le da su nombre popular a cada color. Esta cualidad nos indica la relación que se tiene respecto a otros colores, es decir nos permite distinguir el amarillo del rojo, el azul del verde o el violeta del naranja y establece la posición del color en el espectro.

### Saturación

También conocida como Cromo, es la intensidad con que percibimos un color, es decir, qué tan vivo (fuerte) o muerto (débil o pálido) es el matiz. Describe la pureza de un color. En un tono pálido o débil se considera que la saturación es baja, mientras que un tono fuerte o vivo tiene una saturación alta.

### Luminosidad

En algunas ocasiones se le conoce como claridad y es la cualidad por la que se distinguen los colores claros de los oscuros.

Las muestras (material con el color) podrán ser ubicadas a través de lo que se conoce como espacios de color, los cuales pueden ser representados en modelos tridimensionales (figura 1) y a través de graficas espectrales.

### Motivos de variaciones de color

Las fluctuaciones en el color del acabado de productos se deben a diversos factores, entre los principales se encuentran:

#### • Tecnificación de los procesos

Actividades en los diversos procesos involucrados con el color son realizadas de forma manual, lo que incrementa la posibilidad de errores humanos, así como la falta de equipamiento que permita las mediciones asertivas de los acabados para su análisis, clasificación y detección.

Las formulaciones, identificación de colores y clasificación por modelos hoy en día deben gestionarse con el apoyo de tecnologías de información para su registro, resguardo y la repetibilidad de los procesos.

#### • Fabricación por diversos operadores

Normalmente los artículos se manufacturan por distintos operadores y en diversas líneas de producción. Aunque los parámetros de un artículo o más específicamente de un color, deben ser los mismos independientemente de la línea de producción, es inevitable que se produzcan ciertas fluctuaciones de color por pequeñas diferencias en esta parametrización.

#### • Métodos de aplicación.

La ejecución de actividades tales como la evaluación de los colores y la formulación de los mismos, suele realizarse por medio de la experiencia de algunos de los operarios más que por especificaciones técnicas detalladas, por lo que las variaciones en la aplicación vienen afectadas por estas condiciones. Es importante contar con métodos detallados que permitan la evaluación, clasificación y formulación de los colores, en donde se especifiquen los pasos, la parametrización, los aspectos técnicos, herramientas, instrumentos y los reportes necesarios.

#### • Proveedores de tintas y/o colorantes

Cada proveedor de tintas tiene sus propias formulas y nombres comerciales de lista, cuando se cambia de fabricante o no se tiene un proveedor para cada colorante, es posible que un color presente fluctuaciones significativas debido a que la formula o los productos químicos utilizados son diferentes al desarrollado original del producto.

#### • Operarios calificados

Los operarios que se encargan de la formulación de tintas para producción, deben contar con requerimientos mínimos para estas habilidades, los cuales van desde los conocimientos técnicos en colorimetría, hasta capacidades fisiológicas que afectan la visibilidad de los colores. Los operarios requieren de entrenamiento y evaluación periódica en la materia.

#### • Iluminación estandarizada

El color de los productos puede verse distinto bajo diferentes tipos de luz, lo que lleva a inconsistencias entre el color de la muestra y el estándar, esta es una de las razones, por las que es importante estandarizar las condiciones de iluminación y apegarnos a las recomendaciones de la CIE (International Commission on Illumination). Adicionalmente a los motivos de variaciones de color mencionados, existe un defecto frecuente que se debe detectar a tiempo y posteriormente corregir, se trata del metamerismo.

### Metamerismo

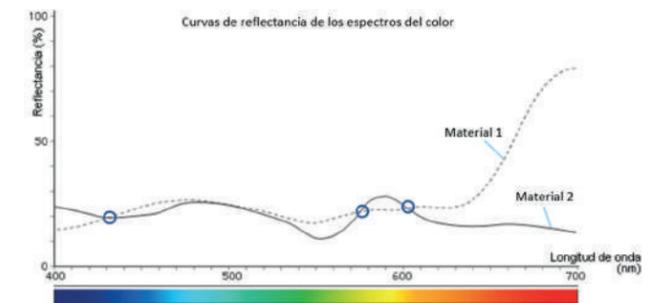
Puede ser que el color de un producto tenga una apariencia adecuada con respecto a lotes producidos con anterioridad, sin embargo, bajo fuentes de luz diferentes podrían existir ciertas diferencias. El cambio de tonalidad bajo fuentes de iluminación distintas es el fenómeno denominado metamerismo (figura 2).

Para su detección se requiere realizar evaluaciones visuales del color con diferentes fuentes de iluminación, principalmente con luz

de día (como por ejemplo CIE D65) y con luz incandescente, para posteriormente comparar.



También puede ser detectado a través del análisis de las curvas de reflectancia de los espectros del color, verificando la cantidad de intersecciones, tal y como lo muestra la gráfica de ejemplo, en la cual existen tres cruzamientos, lo que implica la existencia de metamerismo (figura 3). Para ello es importante validar con métodos de visualización.



La estandarización del método de formulación de color es importante para evitar este tipo de fenómenos. Una de las posibles causas del metamerismo, es la formulación con diversos pigmentos o tintas para obtener un mismo color. Para evitar el metamerismo se recomienda usar el menor número de tintas en las formulaciones, es decir, que los colores sean creados en lo posible, con los colores primarios. Es fundamental utilizar los mismos pigmentos a los que se hace referencia en las fórmulas de color para la producción en serie.

De la misma forma, el método de formulación de color, nos debe recomendar, que antes de su aprobación, las fórmulas se evalúen bajo distintos tipos de luz.

Figuras:

Figura 1. Representación grafica de las propiedades de color (tono, saturación, luminosidad).

Figura 2. Metamerismo es el cambio de tonalidad bajo fuentes de iluminación distintas.

Figura 3. Dos curvas de reflectancia de espectros de color con tres diferentes intersecciones.

Referencias bibliográficas:

- Entendiendo El Espacio de Color CIE L\*A\*B\* (2019). Konica Minolta Sensing Americas, Inc.
- Evaluación de distancia de color perceptiva en el espacio de color CIE L\*a\*b\* para la segmentación de imágenes de color (2017). Irene Fondón García. Universidad de Sevilla.
- CIE 15: Technical Report: Colorimetry, 3rd edition (2004). International Commission on Illumination.
- Measuring Colour, fourth Edition (2011). R.W.G. Hunt, M.R. Pointer. Editorial Wiley





# PRIMEROS CURTIDORES DE LA NUEVA ESPAÑA

## PRIMERA PARTE

Ing. Francisco Alvarado Durán. - Cronista de la curtiduría.

Las casas del conquistador Hernán Cortés estuvieron establecidas en la calle "De los cereros o Calle de la Guardia", hoy es el Monte de Piedad, y cita Héctor de Mauleón<sup>1</sup> que "según las crónicas eran tan grandes y bien plantadas que parecían una ciudad dentro de la ciudad". Pues bien, en los bajos de aquellas casas se establecieron talleres de guarnicioneros, silleros y talabarteros... ¡Oficios del cuero pues!<sup>2</sup>

José María Marroqui, ilustre maestro del siglo diecinueve dedicado a las investigaciones históricas y autor de "La Ciudad de México" crónica maravillosa y deslumbrante en tres tomos, anota en las páginas 239 a 245 del tomo segundo, lo que considero el génesis de los curtidores mexicanos bajo el apartado de PUENTE Y CALLEJÓN DE LOS CURTIDORES... **Diego Hernández Lazo** sería el "Adán" de los curtidores al haber obtenido un solar y permiso de instalar su tenería en el año de **1529**.

Corría la mitad del año 1543 y realmente era complicado dedicarse a curtir. La ordenanza finalmente quedó en grado sumo cuando la publicó el Cabildo en 1591 bajo el título de "ORDENANZAS DE CORAMBRE DE LOS CURTIDORES" mediante el último de los pregones "en el barrio de San Pablo en el puente que llaman de los Curtidores, junto a la pila del agua". Siguieron así durante el año de 1592 "otra ordenanza de curtidores" así como "otra ordenanza de curtidores y ganado cabrino" y aún más la "Ordenanza del Herrete", esta última consistía en marcar las pieles de las tenerías con un punzón llamado "herrete" a costo de un real por docena de pieles cobrado por un Veedor del Cabildo.

Con altas y bajas, modificaciones y adiciones, entre zapateros y curtidores se vino consolidando el oficio e industria de curtir durante doscientos años.

Rescato también un dato anotado por Marroqui, referente a la inundación de 1632 en que los curtidores lograron una baja en las alcabalas debido a que se les habían anegado las tenerías y que apenas quedaban cuatro o cinco.

• Otro dato curioso que distingo: tenían los curtidores desde tiempos antiguos una capilla pequeña en la plazuela de San Pablo que les servía de curato, con la incomodidad de tener que entrar a ella por la sacristía y que no tenía espacio para sepulturas, que además tenía a distancia la pila bautismal en una pieza nada decente y que no tenía tampoco vivienda para el ministro. Cuando en 1813 quedaron erigidos los catorce curatos de la Ciudad, la capilla quedó inútil.

• Y hago recuerdo de **Alonso Morcillo** a quien en 1592 le fue expropiada su casa y tenería para que se construyera la Alameda Central de la Ciudad de México, una historia que ya tengo bien relatada<sup>4</sup>.

Por supuesto que la "pista" que se abrió con la Tenería de Morcillo en la Cd. de México a fines del S. XVI no es la única referencia histórica de la curtiduría metropolitana en tiempos de la colonia, yo la he tomado como mero dato anecdótico ya que hablar de la evolución de nuestra industria en la Ciudad de México requeriría de una dedicación tan especial como la que me he propuesto en esta obra relativa a León.

De la época colonial, Luis González Obregón<sup>5</sup>, menciona a los "zapateros de Tenayuca" hoy Tenayuca en Tlalnepantla EDOMEX, antigua primer capital de los chichimecas, que acudían al mercado de Tlaltelolco a fines del S. XVI. También en carta de Hernán Cortés (30 DE OCTUBRE DE 1520) se menciona que en ese mercado se vendían "cueros de venado con pelo y sin él, teñidos, blancos y de diversos colores"<sup>5</sup>

Sin embargo, mi curiosidad me ha llevado hasta los archivos de la Santa Inquisición y he encontrado datos relativos al oficio curtidor, ya que un elemento importante en el desarrollo de la Nueva España fue el papel jugado por la Iglesia católica, que logró un gran poder al adquirir grandes propiedades y monopolizar la educación, los servicios de salud y otras áreas de la administración pública. Su principal instrumento para vigilar la observancia de la fe era la Inquisición española, oficialmente el Tribunal del Santo Oficio de la Inquisición, instituido en 1571. Ahí van los datos encontrados:

Lo anota González Obregón, que en apéndice N°1 de autos de la Inquisición aparece **Juan Le Ingles cabretero natural de Sebrí<sup>a</sup>. Vecino de esta ciudad de México. Hereje luterano reconciliado...1574** (curtidor de cabritos). Y aparece también **Thomas Nuñez de Peralta natural de Cubillina en Portugal vezino y mercader de esta Ciudad de México. Hijo de Jorge Baes Alcaicería de oficio Curtidor y de Isabel Rios Portugueses Christianos nuevos, marido de Beatriz Enriques hebrea herege Judaizante Reconciliado año de 1646 ...** Y en el capítulo LX "Las calles de México", González Obregón anota "Aun los gremios de artesanos, los oficios que muchos de los buenos habitantes se distinguían, nos conmemoran las calles de Plateros, Tlapaleros, Curtidores, Chiquiueteras, Cedaceros, **Talabarteros y Cordobanes**.

Y de 1607: en la Plazuela del Marqués vivía un maestro **guarnicionero y espadero** llamado Pedro de Siria que promovió la construcción de una cruz (de los talabarteros que luego derivó en la fiesta de la santa cruz por los obreros que trabajaron en la misma) cuyo culto lo atendieron siempre dos personas del gremio que anteriormente habían formado **los talabarteros**, giro establecido principalmente en aquella plazuela.

En resumen, de la Metrópoli en el siglo dieciséis nos quedan seis desdibujados retratos hablados de curtidores en aquel pasado remoto:

1. **Diego Hernández Lazo 1529.**
2. **Juan Le Ingles 1574.**
3. **Alonso Morcillo 1592 y Alonso Morcillo el Menor 1672.**
4. **Pedro de Siria 1607.**
5. **Thomas Nuñez de Peralta 1646.**
6. **George Baes Alcaicería 1646 (padre de Thomas).**

Tengo preparada la edición de un libro complementario al de "TODOS CURTIDOS" que he titulado "Retratos hablados-100 semblanzas curtidoras".

<sup>1</sup>La ciudad que nos inventa, crónicas de seis siglos. Ed. Cal y Arena 2015, p. 95

<sup>2</sup>En el siglo XVI, frente a Catedral había un inmenso palacio que ocupaba cuatro cuerdas, la fachada estaba en donde ahora está el Monte de Piedad. Este inmenso edificio eran las casas de Hernán Cortés (o del Marquesado del Valle). A principios del siglo XVII, los descendientes de Cortés no pudieron seguir manteniendo el palacio y decidieron fraccionar y vender o rentar el lugar. Se trazaron calles que partieron el terreno en cuatro partes y se construyeron comercios y casas, incluso la Real Audiencia se instaló en uno de los edificios más importantes del terreno. Después de la venta y renta del terreno, los descendientes de Cortés sólo conservaron la casa que después fue vendida para instalar el Monte de Piedad.

<sup>3</sup>[http://cdigital.dgb.uanl.mx/la/1080010924\\_C/1080010924\\_T1/1080010924\\_T1.html](http://cdigital.dgb.uanl.mx/la/1080010924_C/1080010924_T1/1080010924_T1.html) p. 239 Tomo II

<sup>4</sup>Todos Curtidos. Francisco Alvarado ed. IMEBA 2019

<sup>5</sup>MÉXICO VIEJO (época colonial). Luis González Obregón, Ed. Patria 1966.







# ORGANIZATIONAL BEHAVIOR

BUSINESS EFFICIENCY FACTOR

Débora Fabiana Boeff - Doctora en Ciencias del Desarrollo Humano

Organizational Behavior has become more relevant worldwide as a factor for improving the efficiency of companies in recent decades. It is the field of study that investigates the effect that individuals, groups, and the organizational structure have on the behavior of organizations, to promote improvement in their effectiveness (Robbins, 2014). The behavior of each organization is irreversibly linked to the environment and context, its contingencies, and situations, as well as its specific culture and philosophy.

Organizational Behavior studies the dynamics and functioning of organizations at three levels of focus: a) the perspective of the organization, which is determined by its culture, procedures, norms, structures, policies, work design, etc.; b) the perspective of existing groups within organizations, formal and informal; c) the perspective of the individual within the organization (personality, skills, values, and attitudes, learning and motivation, among others).

The issue is that talking about productivity, profitability and business growth, there are still few companies in Mexico that take organizational behavior as a relevant factor in strategic planning, sufficiently delving into the influence of individual dynamics, groups, and the organizational structure on the expected and obtained results. Nor are these aspects contemplated in the implementation of changes.

Performance, commitment, loyalty, and job satisfaction are some of the variables resulting from the dynamics of each of the three

Organizational Behavior approaches, and directly affect the response on productivity, quality, creativity and innovation and customer satisfaction: and in the end, in the realization of the company's results.

For this reason, the knowledge of managers about behavior within the organization is of the utmost importance, not only in the visible aspects (formally designed in the organizational structure, such as policies, norms and procedures) but, and mainly, in the invisible or hidden, which are those that dictate real behavior at the group and individual level (people's perceptions, attitudes, conflicts, informal leadership, norms established between groups, among others), which may or may not be aligned with the values that the company preaches.

But just knowing the behavior of the organization is not enough to guarantee the best results. Organizational culture and behavior are planned; They must be designed from strategic planning and be the center of the company's mission and vision.

From this, spreading and respecting the organization's values are crucial to connecting people to its philosophy. The more the collaborators know the values of the company and share them, the less unpredictability in their behavior within it. Transparency, horizontal communication and leading by example at all levels of command are also fundamentally important to convey what the company expects from employees and ensure better results in the medium and long term.

# ACTIPICKLE NSA

PRODUCTO QUE CUMPLE CON LOS PRINCIPIOS DE CONDUCTA, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SUSTENTABLE PARA LA INDUSTRIA DEL CUERO.

	CURTIDO CLASICO	CURTIDO NSA
PRODUCTO	%	%
SAL	6.0	0
ACIDO FORMICO	0.5	0
ACIDO SULFURICO	1.1	0
<b>ACTIPICKLE NSA</b>		<b>2.0</b>
CROMO	5.5	5.0
AUXILIAR	1.0	1.0
BASIFICANTE	0.5	0
<b>TOTAL</b>	<b>14.6</b>	<b>8</b>

Cero Descargas de Químicos Peligrosos

[www.productoscurtientes.com](http://www.productoscurtientes.com) | [clientes@curtientes.com](mailto:clientes@curtientes.com)



PRODUCTOS CURTIENTES



Improving Environmental Stewardship



Redacción CICUR

La Cámara de la Industria de Curtiduría del Estado de Guanajuato – CICUR, es la institución que representa, defiende y promueve los intereses generales y particulares de los Curtidores; por lo que es de gran importancia para CICUR, crear y ejecutar Proyectos que den como resultado el impulso, desarrollo, innovación y sustentabilidad de la Industria Curtidora.

En los últimos 5 años se han realizado proyectos de gran importancia, que han generado grandes cambios y beneficios para el Sector, entre ellos:

- Renovación y mejoramiento de Infraestructura de PATREP (Parque de Lodos) a través del “Programa de Impulso Integral a la Competitividad de las Empresas Curtidoras por medio de la adecuada Gestión de Residuos”.
- Adquisición de Microscopios para la agilización de la inspección de los cueros crudos en las principales aduanas del país.
- Construcción de una planta piloto para el tratamiento y valorización de los descarnes sulfurados. (Etapa 1,2 y 3).

Junto con los proyectos de continuidad que se realizan año con año:

- Encuentro Nacional de Curtiduría.
- Programa de Certificaciones Ambientales ECOTANNERY - ECOFACTORY.
- Certificaciones Laborales, Capacitaciones, entre otros.

Con el objetivo de continuar con el desarrollo de Proyectos Estratégicos que impulsen la sustentabilidad del Sector, CICUR gestionó en este año, 3 Proyectos denominados: “Proyectos Estratégicos para el Fortalecimiento del Sector Curtidor”; firmándose el Convenio de Concurrencia de Recursos Económicos en el mes de septiembre de 2022, con el Gobierno Estatal de Guanajuato - SDES y Gobierno Municipal de León – Secretaría de Reactivación Económica.

Los Proyectos son los siguientes:

**1. Construcción del Tercer Filtro Banda para el Parque de Manejo Integral de Residuos de la Industria de**

de CICUR, con el objeto de aumentar la capacidad de tratamiento del Lodo de Curtiduría en PATREP, mediante el equipamiento en la etapa de deshidratación a través de un 3er. filtro banda adicional, necesario para cubrir la demanda actual que requiere la industria para el tratamiento de este residuo y mejorar el servicio a las empresas usuarias.

**2. Proyecto Integral para la Construcción de una Planta Piloto para el Tratamiento y Valorización de los Descarnes Sulfurados, Etapa 4, Fase I,** con el fin de dar continuidad a este proyecto que inició en 2019 y que tiene como objetivo poner a disposición de la industria curtidora una planta piloto con la tecnología probada e investigada para el tratamiento y valorización del descarnes sulfurado, aplicando los principios de economía circular, para ofrecer una alternativa de solución para el manejo adecuado de este residuo y resolver la problemática ambiental generada por su inadecuado manejo, dando sustentabilidad a la Industria Curtidora a mediano y largo plazo.

**3. Equipamiento del laboratorio para la carrera de Técnico Superior Universitario en Curtiduría de la Universidad de Guanajuato,** con el objeto de formar Técnicos Superiores en Curtiduría para que las empresas curtidoras puedan contar con personal calificado que les permita mejorar sus procesos, desarrollar con calidad nuevos productos e incluso tener mayor penetración en el mercado nacional e internacional; generando sustentabilidad y sostenibilidad a mediano y largo plazo.

Cabe señalar, que este último proyecto se deriva de que la Industria Curtidora desde hace ya varios años adolece de mano de obra calificada, y ha generado una problemática en las empresas.

A nivel educativo se cuenta con muy poca oferta de formación en

Curtiduría y el nivel de conocimiento es limitado para las necesidades actuales de la Industria Curtidora.

Ante esta necesidad de contar con personal calificado con un nivel técnico superior, CICUR desde el 2019 comenzó a trabajar de manera coordinada con la Universidad de Guanajuato División de Ciencias e Ingenierías, Campus León, para la creación de la Carrera Técnico Superior Universitario – TSU en Curtiduría, la cual finalmente en este año 2022 se logró concretar el plan de estudios y las gestiones necesarias para poder comenzar en enero del 2023.

El TSU en Curtiduría se ha diseñado para llevarse a cabo en 2 años en la modalidad dual, donde el primer año consiste en la formación teórico - práctica dentro del aula y laboratorio, y el segundo año de forma práctica en las instalaciones de las empresas curtidoras.

Ha sido fundamental para la creación del TSU en Curtiduría, el apoyo recibido por parte del Gobierno del Estado y Municipio para la compra de la maquinaria y equipo del Laboratorio. De esta manera se fortalece el TSU, al tener un laboratorio moderno y funcional para que los estudiantes realicen sus prácticas y puedan adquirir los conocimientos y herramientas necesarias para su formación y profesionalización.

El Gobierno Estatal y Municipal apoyarán con recursos económicos para el arranque del TSU, haciendo más accesible la inscripción de la primera generación, que estará conformada por trabajadores de la industria Curtidora que cuenten con el nivel preparatoria, para continuar su formación en Curtiduría y les permita su profesionalización y superación en la vida laboral.

Estos 3 proyectos de gran importancia para el Sector Curtidor, son el ejemplo de que trabajar coordinadamente entre Sociedad, Gobierno e Industria se unen los esfuerzos y se logran mejores resultados.



### ECOTANNERY Etapa 0

*Básico Ambiental*

**Dirigido a:**  
Empresas Micro y Pequeñas

**Objetivo:**  
Certificar empresas que buscan contar con las bases para ser una empresa limpia, segura y ordenada.

**Temario:**  
1.- Licencias y Permisos: Permiso de uso de Suelo  
2.- Programa de SS's  
3.- Separación de residuos, bitácoras, control de almacenamiento y entrenamiento.  
4.- Seguridad: Plan de Emergencia, Equipo de Protección Personal, Señalética.  
5.- Riesgo: Identificación de Químicos Peligrosos, Hojas de Seguridad, Compatibilidad de Químicos y curso de pictogramas.

**Duración: 8 meses**

**60 Horas**  
Horas de Implementación de  
Consultoría y Entrenamiento

### Certificación Ecotannery Etapa 1

*Básico*

**Dirigido a:**  
Empresas Pequeñas, Medianas y Grandes que buscan iniciar con la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental basado en el Protocolo LWG.

Mediante el diagnóstico se ubican a las Tenerías participantes en alguno de los 3 niveles de Ecotannery:

**NIVEL 1:** Empresa en la mancha urbana. No tiene ningún tipo de Sistema Ambiental. No cuenta con legislación actualizada. Cuentan con acuerdo con SAPAL.

**NIVEL 2:** Empresa reubicada en parques industriales. No tienen ningún Sistema Ambiental. Cumplen parcialmente con legislación aplicada.

**NIVEL 3:** Empresa con algún tipo de Certificación Ambiental o en Proceso de: LWG, ISO14000, etc. y que cumplen con la legislación y permisos aplicados.

Es importante aclarar que las organizaciones que deseen participar en este programa deben contar con su acuerdo con Sapal y en caso de ubicarse en la mancha urbana, no deben tener los procesos húmedos en sus instalaciones (Remojo, Pelambre y Curtido).

**Contenido:**  
1.- Licencias Permisos y Autorizaciones  
2.- SS's Orden y Limpieza  
3.- Agua  
4.- Suelo  
5.- Residuos  
6.- Aire  
7.- Ruido  
8.- Seguridad e Higiene  
9.- Riesgo Ambiental  
10.- Procesos de Manufactura  
11.- Sistemas de Gestión Ambiental  
12.- Sustancias Restringidas

**Horas de Implementación de Consultoría y Entrenamiento**  
Nivel 2: 96 Horas  
Nivel 3: 48 Horas

**Duración**  
Nivel 2: 9 meses  
Nivel 3: 5 meses

### Certificación Ecotannery Etapa 2

**Dirigido a:**  
Empresas Pequeñas, Medianas y Grandes que buscan implementar un Sistema de Gestión Ambiental basado en el Protocolo LWG.

**Objetivo:**  
La Certificación Ecotannery Etapa 2 es la continuación del Programa Ecotannery Etapa 1 y permite a la empresa continuar con su formación ambiental en las 18 secciones de la auditoría LWG.

**Contenido:**  
1.- Datos de Producción  
2.- Licencias, Permisos y Autorizaciones  
3.- Rastreabilidad  
4.- Consumo de Energía  
5.- Consumo de Agua  
6.- Programa Interno de Protección Civil  
7.- Sistema de Gestión Ambiental

**Duración: 8 meses**

**45 Horas**  
Horas de Implementación de  
Consultoría y Entrenamiento

### Certificación Ecotannery Etapa 3

*Preparación para LWG*

**Dirigido a:**  
Empresas que buscan implementar un Sistema de Gestión Ambiental basado en el Protocolo LWG.

La Certificación Ecotannery Etapa 3 es la continuación del Programa Ecotannery Etapas 1 y 2, permite a una empresa estar lista para presentar la auditoría LWG.

El programa prepara a la empresa para presentar la auditoría documental así mismo entrenar al personal; es importante mencionar que es decisión de la empresa el invertir o no en infraestructura, la cual también es un requisito que condiciona la obtención de medalla en la auditoría LWG

**Contenido:**  
1.- Generalidades de la Planta  
2.- Sistema de Gestión Ambiental  
3.- Tratamiento de Efluente  
4.- Planes de Emergencia  
5.- Orden y Limpieza  
6.- Procesos Productivos: Rivera, Post Curtido, Acabado.  
7.- Quejas y Relaciones Públicas.  
8.- Seguimiento Ecotannery 1 y 2 (Aseguramiento del Sistema)

\*\* No se incluyen gastos de auditoría y certificación ante LWG

**Duración: 9 meses**

**112 Horas**  
Horas de Implementación de  
Consultoría y Entrenamiento

### Certificación Ecotannery Auditoría LWG

*Básico*

**Dirigido a:**  
Empresas que buscan implementar un Sistema de Auditorías a su Sistema de Gestión Ambiental.

**Contenido:**  
Es un sistema de 5 auditorías bimestrales que permiten examinar y observar el grado de cumplimiento de la Tenería respecto a los requisitos plasmados en las 18 secciones del Protocolo vigente de LWG Leather Working Group

**Duración: 8 meses**

**45 Horas**  
Horas de Implementación de  
Consultoría y Entrenamiento

### Certificación EcoFactory

*Básico*

**Dirigido a:**  
Empresas Pequeñas, Medianas y Grandes que buscan iniciar con la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental

Mediante el diagnóstico se ubican a las Empresas participantes en alguno de los 3 niveles de Ecotannery:

**NIVEL 1:** Empresa en la mancha urbana. No tiene ningún tipo de Sistema Ambiental. No cuenta con legislación actualizada.

**NIVEL 2:** Empresa reubicada en parques industriales. No tienen ningún Sistema Ambiental. Cumplen parcialmente con legislación aplicada.

**NIVEL 3:** Empresa con algún tipo de Certificación Ambiental o en Proceso de: Cumplen con la legislación y permisos aplicados

**Temario:**  
1.- Licencias Permisos y Autorizaciones  
2.- SS's Orden y Limpieza  
3.- Residuos  
4.- Emisiones a la Atmósfera  
5.- Ruido  
6.- Agua  
7.- Suelo  
8.- Programa Interno de Protección Civil  
9.- Procesos de Manufactura  
10.- Sistemas de Gestión Ambiental

**Horas de Implementación de Consultoría y Entrenamiento**  
Nivel 2: 86 Horas  
Nivel 3: 48 Horas

**Duración**  
Nivel 2: 8 meses  
Nivel 3: 5 meses

### CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015 / 14001:2015

*Implementación y Entrenamiento*

**Dirigido a:**  
Micro, Pequeñas, Medianas y Grandes Empresas

**Objetivo:**  
Implementar un Sistema de Gestión de Calidad / Ambiental basado en la Norma ISO 9001:2015 / ISO14001:2015

Entrenar al personal de la organización de tal forma que sean competentes para presentar la auditoría de certificación ante casa certificadora.

**Temario:**  
4.0 Contexto de la Organización.  
5.0 Liderazgo  
6.0 Planificación  
7.0 Apoyo  
8.0 Operaciones  
9.0 Evaluación del Desempeño  
10.0 Mejora

**Incluye los Cursos:**  
Entrenamiento en la ISO 9001:2015  
Formación de Auditores Internos

\*\* No se Incluyen los gastos de Auditoría y Certificación de Casa Certificadora.

**Duración: 10 meses**

**120 Horas**  
Horas de Implementación de Consultoría y Entrenamiento

### SISTEMA DE CONTROL DE CALIDAD

*Básico*

**Dirigido a:**  
Pequeñas, Medianas y Grandes Empresas

**Objetivo:**  
El programa busca la estandarización de la calidad de producto desde la entrada de la materia prima hasta la entrega del producto terminado.

**Temario:**  
1.- Hoja Viajera  
2.- Inspecciones (Material Prima, En Proceso y Producto Terminado)  
3.- Ayudas Visuales  
4.- Parámetros de Control de Proceso  
5.- Gráficos de Control  
6.- Herramientas básicas de Calidad  
7.- Mantenimiento Correctivo y Preventivo  
8.- Sistema de Calibración

**Duración: 5 meses**

**60 Horas**  
Horas de Implementación de Consultoría y Entrenamiento

### TRAMITOLOGÍA

*Básico*

**Dirigido a:**  
Micro, Pequeñas, Medianas y Grandes Empresas

**Objetivo:**  
Que la empresa cuente con los permisos de operación principales dando cumplimiento así a las leyes ambientales.

**Temario:**  
1.- Permiso de uso de suelo  
2.- Permiso y autorización como generador de Residuos de Manejo Especial  
3.- Permiso como generador de Residuos Peligrosos  
4.- Licencia Ambiental de Funcionamiento  
5.- Permiso para la descarga de aguas residuales.

**Incluye:**  
Toda la gestión y asesoría de los trámites mencionados

\*\* No se Incluyen los gastos que cada trámite genere (planos, notarios, costo del trámite, etc.)

**Duración: 5 meses**

**NA**  
Horas de Implementación de Consultoría y Entrenamiento



Ing. María Luisa González Gómez  
Coordinadora de Ecología y Proyectos  
Tel. 477 7 13 24 00 ext 113  
ecologia@cicur.org

www.cicur.net



Ing. Selene Lira  
Tel: 044 477 792 38 38  
selene.lira@m5consulting.com.mx

Ing. Beatriz Elizalde  
Tel: 044 477 670 22 04  
beatriz.elizalde@m5consulting.com.mx

Ing. Lizbeth Zamora  
Tel: 044 477 128 76 71  
lizbeth.zamora@m5consulting.com.mx

Ing. Norma González  
Tel: 044 477 379 36 75  
norma.gonzalez@m5consulting.com.mx

Servicios de la Firma Consultora



f /M5CONSULTING

WWW.M5CONSULTING.COM.MX

Estas certificaciones tienen una vigencia de 2 años posterior a ese periodo se requiere una re-certificación.



# TRENDS & DESIGN FASHION FORUM 2022

Redacción CICUR

El pasado 9 de noviembre de 2022, el Cluster Moda de Guanajuato integrado por APIMEX (Asociación de Empresas Proveedoras Industriales de México), CICEG (Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato), CICUR (Cámara de la Industria de Curtiduría del Estado de Guanajuato) y CANAIVE Guanajuato (Cámara Nacional del Vestido), ha celebrado con éxito el primer foro internacional de diseño y moda "Trends & Design Fashion Forum 2022" en el Teatro del Bicentenario Roberto Plascencia Saldaña de la Ciudad de León, Gto.

En su primera edición el "Trends & Design Fashion Forum 2022" dio inicio en punto de las 9 de la mañana con la Ceremonia de Inauguración en compañía de las Autoridades Estatales y Municipales, el Gobernador Diego Sinhue Rodríguez Vallejo y la Alcaldesa Alejandra Gutiérrez Campos.

"Estamos mostrando visión de futuro y también capacidad de colaboración y adaptación, para que las actividades productivas sigan adelante, generando empleos y promoviendo la recuperación económica del Estado."

"Esta visión la compartimos, porque es pasar de la manufactura a la mentefactura, es diseño, es innovación, es apostarle a la moda. Por eso, este Primer Foro Internacional de la Moda en Guanajuato va a ser un parteaguas y es un trabajo en conjunto entre sociedad y gobierno", destacó el Gobernador Diego Sinhue Rodríguez Vallejo.

Cada uno de los asistentes fueron recibidos con la exposición "10 años, 10 diseñadores", en retrospectiva a la moda contemporánea de Guanajuato de 2010 a 2020 para reconocer la trayectoria de destacados diseñadores y marcas de moda del estado.

En la exhibición se apreciaron prendas y zapatillas de las firmas de moda y calzado: Bala di Gala, Blacornio, Aerosol, Vibranti, Stres, Frankely Upcycle, Lalic Derien y los diseñadores de moda Germán Ruíz, Leonardo Mena y Lucio Moreno.

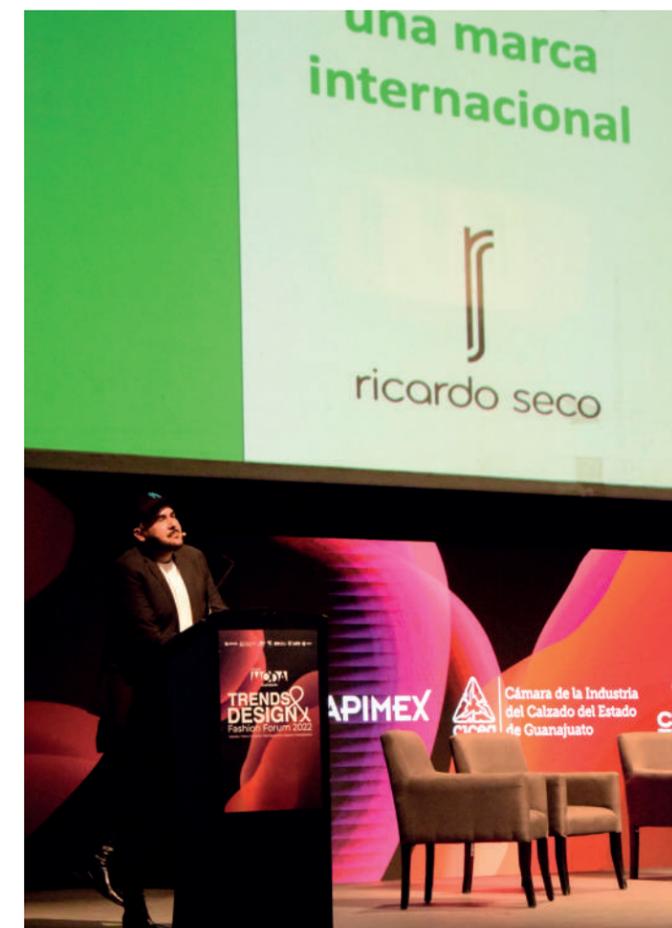
Para comenzar el programa estelar de conferencias, el primero de ellos fue Cleto Sagripanti, Ex presidente de la Confederación Europea de Calzado. Después, el diseñador mexicano Anuar Layón y uno de los máximos exponentes del Street Culture y la Moda Nacional más

importante del País, la Directora general de Mercedes-Benz Fashion Week México, Beatriz Calles, y la diseñadora colombiana Pepa Pombo tomaron el escenario durante la mañana del evento.

Por la tarde, el diseñador mexicano Ricardo Seco, promotor de la cultura pop mexicana y la identidad latinoamericana, platicó sobre el valor de construir una marca internacional. Después el panel con los expertos y conferencistas presentes moderado por la curadora de programas educativos del Museo FIT Tanya Meléndez, y finalmente y para cerrar con broche de oro la Conferencia Magna, con el diseñador de zapatos sin duda más exitoso de Estados Unidos Steve Madden, en donde charlo en entrevista con Tanya Meléndez de su historia, anécdotas y contribución a la Moda, desde el año 1990, con apenas 1.100 dólares inicio creando diseños de zapatos en su fábrica de Queens y donde nació la marca Steve Madden. Con años de experiencia en la industria del calzado y diseños creativos únicos, Steve Madden formó una de las marcas de moda más icónicas de Estados Unidos. Tiene un sentido innato de lo que está de moda, de lo que viene y de lo que es emocionante.

Con alrededor de 1400 asistentes entre empresarios, emprendedores, diseñadores locales y estudiantes del Estado de Guanajuato y de otros Estados como Puebla, Veracruz, Edo. de México, Querétaro, entre otros, se dio por terminada esta 1ª. Edición del "Trends & Design Fashion Forum 2022", que estamos seguros será el parteaguas para seguir generando eventos de esta altura y dar continuidad a los ya existentes.

Te esperamos en la 2ª. Edición del "Trends & Design Fashion Forum 2023".







# CICUR - SMAOT

## REFORESTACIÓN EN LAS INSTALACIONES DEL PATREP

Redacción CICUR

El pasado viernes 9 de septiembre de 2022, CICUR en coordinación con la Secretaría de Medio Ambiente y Ordenamiento Territorial del Estado de Guanajuato – SMAOT, realizó la reforestación de un total de 100 árboles de las especies mezquite, jacarandas, pata de vaca y fresnos dentro de las instalaciones del Parque de Manejo Integral de residuos de la Industria de Curtiduría – PATREP (Parque de Lodos).

Con la participación de empresas afiliadas a CICUR, colaboradores de CICUR y PATREP, estas acciones representan el compromiso social y ambiental de CICUR y del sector curtidor con la sociedad en León, Gto. Los participantes fueron previamente instruidos por parte de Bernardo García Silva, Jefe del Departamento de Protección Forestal de la SMAOT, sobre el debido proceso de la plantación y cuidados que se deben de tener para la conservación y mantenimiento de un árbol.

Esta actividad se llevó a cabo en la periferia de las Celdas de Confinamiento del PATREP, abarcando una longitud total de 300 metros, el método que se utilizó fue el de Tresbolillo, con este método los árboles se plantan utilizando los vértices de un triángulo equilátero, guardando

siempre la misma distancia entre plantas y entre filas. Cabe mencionar que esta reforestación beneficiará a la mejora del paisaje, retención de la dispersión de material particulado, mayor captación de CO2, mejora del microclima, aumento de sombra, entre otros.

Después de terminar la reforestación, se realizó un breve recorrido de las instalaciones de PATREP, en donde los colaboradores de las empresas afiliadas tuvieron la oportunidad de conocer el debido proceso del tratamiento que se da a los Lodos de sus empresas por parte del Presidente Ejecutivo de CICUR, el Ing. Armando Guevara Rubalcava.

Agradecemos la participación de las siguientes empresas afiliadas:

- Wollsdorf.
- Lefarc.
- Curtec.
- Pangea – GST.
- Tenería Panamericana.



# La Industria de la piel en el mundo

## Brazil



Brazil October's exports had the worst performance of the year, compared to the same month of the previous year (-38.9%). In total, it was the second worst month in 2022, higher only than July. The drop was so intense that, for the first time this year, the value was below that of the corresponding month of 2020, when the world was still living under the impact of the worst phase of the pandemic. The main segments for Brazilian leather — automotive and furniture — have very restricted demand because markets are weakened by inflation. High energy costs, added to interest rate increases and currency devaluation, reduce consumer purchasing power and directly impact national exports.

## Francia



Graulhet: Entire town dedicated to skins and leather

After years of decline, Graulhet's leather industry is experiencing a new boom. Local media report that very street in the town is marked by the history of this industry.

As the largest French center for tanning, the town is also experiencing strong development in leather goods through designers, VSEs and SMEs working under their own brand or as subcontractors for the biggest luxury houses. About 80 companies in the sector employ 650 people.

Graulhet's motto could be "Leather, a waste that is embellished and lasts for life..."

## Brasil



Las exportaciones brasileñas de octubre tuvieron el peor desempeño del año, frente a igual mes del año anterior (-38.9%). En total, fue el segundo peor mes de 2022, solo superior a julio. La caída fue tan intensa que, por primera vez este año, el valor estuvo por debajo del correspondiente mes de 2020, cuando el mundo aún vivía bajo el impacto de la peor fase de la pandemia. Los principales segmentos del cuero brasileño —automotor y muebles— tienen una demanda muy restringida porque los mercados están debilitados por la inflación. Los altos costos de la energía, sumado al aumento de las tasas de interés y la devaluación de la moneda, reducen el poder adquisitivo de los consumidores e impactan directamente en las exportaciones nacionales.

## Francia



Graulhet: Ciudad entera dedicada a las pieles y el cuero

Después de años de declive, la industria del cuero de Graulhet está experimentando un nuevo auge. Los medios locales informan que la misma calle de la ciudad está marcada por la historia de esta industria.

Como el mayor centro francés de curtidos, la ciudad también está experimentando un fuerte desarrollo en artículos de cuero a través de diseñadores, VSE y PYMES que trabajan bajo su propia marca o como subcontratistas de las casas de lujo más grandes. Unas 80 empresas del sector emplean a 650 personas.

El lema de Graulhet podría ser "Cuero, un desecho que se embellece y dura toda la vida..."



**ABG**  
Comunicación

## ABG - Formación Empresarial

Enfocado en el Desarrollo Organizacional y Humano, somos especialistas en aumentar la eficiencia en el desarrollo integral de tu empresa.

Brindamos las siguientes capacitaciones a todos los niveles empresariales:

- ✓ **Atención a clientes:** Da herramientas para tratar al cliente como el pilar de la empresa.
- ✓ **Redacción y ortografía:** Curso básico, intermedio y avanzado. Ayuda a mejorar la imagen de la misma empresa o institución.
- ✓ **5S (Japón):** Metodología japonesa para crear y mantener el orden y la limpieza, ayudando a hacer una empresa con personal y procesos más efectivos.
- ✓ **Solución de conflictos:** Basado en TOCFE (Teoría de Restricciones para la Educación por sus siglas en inglés). Se enseñan tres herramientas fundamentales para la resolución de conflictos con personal y procesos más efectivos.
- ✓ **Diseño Organizacional:** Plantea y enseña a trabajar con más eficiencia dando una visión sistémica aprovechando las habilidades y rasgos del personal.
- ✓ **Comportamiento Organizacional:** Factores de una persona que afectan a la organización.
- ✓ **Desarrollo Organizacional:** Dar estrategias para el crecimiento ordenado de la empresa desde el recurso humano, financiero e infraestructura.
- ✓ **Cambio Organizacional:** Concientiza al personal acerca de la evolución natural de la empresa para lograr ser una organización de calidad mundial.
- ✓ **Administración Estratégica:** Ayuda a generar las estrategias necesarias para alcanzar la visión de la organización.
- ✓ **Ventas:** Ayuda a generar las estrategias necesarias para alcanzar la visión de la organización.
- ✓ **Liderazgo:** Mitos y realidades sobre una persona líder y cómo lograrlo.
- ✓ **Comunicación Asertiva:** Mejora la comunicación verbal y no verbal para lograr un ambiente de trabajo exitoso.
- ✓ **Inteligencia Emocional:** Descubrir las emociones y sentimientos propios, reconocerlos, manejarlos, crear una motivación propia y gestionar las relaciones personales.

ABGCOMUNICACION.COM

+ 477-212-8949  
477-392-2870  
alicia\_bago@hotmail.com

## EUA



Holiday spending is expected to be healthy even with recent inflationary challenges, as the National Retail Federation forecast that holiday retail sales during November and December will grow between 6% and 8% over 2021 to between \$942.6 billion and \$960.4 billion. Last year's holiday sales grew 13.5% over 2020 and totaled \$889.3 billion, shattering previous records. Holiday retail sales have averaged an increase of 4.9% over the past 10 years, with pandemic spending in recent years accounting for considerable gains.

“While consumers are feeling the pressure of inflation and higher prices, and while there is continued stratification with consumer spending and behavior among households at different income levels, consumers remain resilient and continue to engage in commerce,” NRF President and CEO Matthew Shay said. “In the face of these challenges, many households will supplement spending with savings and credit to provide a cushion and result in a positive holiday season.”

## CHINA



In 2022, China's super-rich saw their wealth tumble by the most in more than two decades, according to a report by Reuters.

Citing the Hurun Rich list, which ranks China's wealthiest people with a minimum net worth of 5 billion yuan (\$692 million), said only 1,305 people made the cut this year, down 11% from last year. Their total wealth was \$3.5 trillion, down 18%. Meanwhile, the number of individuals with \$10 billion fell by 29 to 56, and the number of dollar billionaires dropped by 239 to 946 this year.

A two-year regulatory crackdown that has hit China's biggest tech names such as Alibaba Group (9988.HK) and Tencent Holdings (0700.HK), and concerns that President Xi Jinping will sacrifice growth for ideology in his third term, have also weighed on investor confidence, with Hong Kong and mainland stock markets tumbling in recent weeks.

Una represión regulatoria de dos años que ha afectado a los nombres tecnológicos más importantes de China, como Alibaba Group (9988.HK) y Tencent Holdings (0700.HK), y la preocupación de que el presidente Xi Jinping sacrifique el crecimiento por la ideología en su tercer mandato, también han pesado. en la confianza de los inversores, con la caída de los mercados bursátiles de Hong Kong y China continental en las últimas semanas.

## VIETNAM



While Vietnam's textile and garment exports in the first eight months of 2022 totaled US\$30.1 billion, the bulk of the income was from the early months. Since July, export orders have been on the decline.

Inflation and flagging demand in key markets have affected the country's leather and footwear exports, says the Vietnam Leather, Footwear and Handbag Association (LEFASO). According to the Vietnamese News Service, export orders have dropped and are expected to remain low until the start of 2023. At the same time, companies all along the supply chain have an excess of inventory because of low demand.

LEFASO says that footwear manufacturers have cut overtime and renegotiated orders to keep plants running.

At the same time, the sector – along with the textile-garment industry – have been advised to improve production sustainability if they want to continue exporting to the EU. LEFASO's Secretary General said that the country's manufacturers have to upgrade the quality of human resources and production and implement clean energy and green technology practices.

Europe is a critical market for the country's leather and footwear industries, so meeting the region's tighter environmental standards is key for maintaining and growing exports.

## ARGENTINA



Beef slaughter fell almost 5% in September.

According to data from the Chamber of Industry, Commerce of Meat and Derivatives, females account for 43.3% of slaughter, the lower limit consistent with the maintenance of the cattle herd. The figure is, however, 6.8% higher than a year ago due to the increase in the number of cows slaughtered, which was up by 16.4%. Heifer slaughter grew by 1.8%.

In the nine-month period, slaughter was 10 million head, 3.5% more than the same period last year.

Due to the restriction on exporting cow cuts between May and August 2021, the year-on-year comparison shows that cow slaughter grew by 15.1% and heifers decreased by 0.9%. The percentage of females dropped to 45.4% of the total slaughter, cutting the interannual increase to 0.8 percent.

Debido a la restricción a la exportación de cortes de vaca entre mayo y agosto de 2021, la comparación interanual muestra que el sacrificio de vacas creció un 15,1% y las vaquillas disminuyeron un 0,9%. El porcentaje de hembras desciende hasta el 45,4% del total sacrificado, recortando el incremento interanual al 0,8 por ciento.

## EUA



Se espera que el gasto durante las festividades sea saludable incluso con los recientes desafíos inflacionarios, ya que la Federación Nacional de Minoristas pronosticó que las ventas minoristas durante las festividades durante noviembre y diciembre crecerán entre un 6 % y un 8 % durante 2021 a entre \$942 600 millones y \$960 400 millones. Las ventas navideñas del año pasado crecieron un 13,5% con respecto a 2020 y totalizaron \$889,3 mil millones, rompiendo récords anteriores. Las ventas minoristas durante las festividades han promediado un aumento del 4,9% en los últimos 10 años, y el gasto por la pandemia en los últimos años representó ganancias considerables.

“Si bien los consumidores sienten la presión de la inflación y los precios más altos, y si bien existe una estratificación continua con el gasto y el comportamiento del consumidor entre los hogares con diferentes niveles de ingresos, los consumidores se mantienen resistentes y continúan participando en el comercio”, dijo el presidente y director ejecutivo de NRF, Matthew Shay. “Ante estos desafíos, muchos hogares complementarán el gasto con ahorros y crédito para brindar un colchón y dar como resultado una temporada festiva positiva”.

## CHINA



En 2022, los multimillonarios de China vieron caer su riqueza al máximo en más de dos décadas, según un informe de Reuters.

Citando la lista Hurun Rich, que clasifica a las personas más ricas de China con un patrimonio neto mínimo de 5.000 millones de yuanes (692 millones de dólares), dijo que solo 1,305 personas hicieron el corte este año, un 11% menos que el año pasado. Su riqueza total fue de 3.5 billones de dólares, un 18% menos. Mientras tanto, el número de individuos con \$10 mil millones cayó por 29 a 56, y el número de multimillonarios en dólares se redujo por 239 a 946 este año.

Una represión regulatoria de dos años que ha afectado a los nombres tecnológicos más importantes de China, como Alibaba Group (9988.HK) y Tencent Holdings (0700.HK), y la preocupación de que el presidente Xi Jinping sacrifique el crecimiento por la ideología en su tercer mandato, también han pesado. en la confianza de los inversores, con la caída de los mercados bursátiles de Hong Kong y China continental en las últimas semanas.

## VIETNAM



Si bien las exportaciones de textiles y prendas de vestir de Vietnam en los primeros ocho meses de 2022 totalizaron US \$ 30.1 mil millones, la tendencia alcista de los ingresos fue desde los primeros meses. Desde julio, los pedidos de exportación han disminuido.

La inflación y la disminución de la demanda en los mercados clave han afectado las exportaciones de cuero y calzado del país, dice la Asociación de Cuero, Calzado y Bolsos de Vietnam (LEFASO). Según el Servicio de noticias vietnamita, los pedidos de exportación han disminuido y se espera que se mantengan bajos hasta principios de 2023. Al mismo tiempo, las empresas a lo largo de la cadena de suministro tienen un exceso de inventario debido a la baja demanda.

LEFASO dice que los fabricantes de calzado han reducido las horas extraordinarias y han renegociado los pedidos para mantener las plantas en funcionamiento.

Al mismo tiempo, se ha aconsejado al sector, junto con la industria textil-confección, que mejoren la sostenibilidad de la producción si quieren seguir exportando a la UE. El Secretario General de LEFASO dijo que los fabricantes del país tienen que mejorar la calidad de los recursos humanos y la producción e implementar prácticas de energía limpia y tecnología verde.

Europa es un mercado crítico para las industrias del cuero y el calzado del país, por lo que cumplir con los estándares ambientales más estrictos de la región es clave para mantener y aumentar las exportaciones.

## ARGENTINA



Sacrificio de carne bovina en Argentina cayó casi 5% en septiembre.

Según datos de la Cámara de Industria, Comercio de Carnes y Derivados, las hembras representan el 43,3% del sacrificio, límite inferior acorde con el mantenimiento del hato ganadero. La cifra es, sin embargo, un 6,8% superior a la de hace un año debido al aumento del número de vacas sacrificadas, que aumentó un 16,4%. El sacrificio de vaquillas creció un 1,8%.

En el período de nueve meses, el sacrificio fue de 10 millones de cabezas, un 3,5% más que el mismo período del año pasado.

## TAIWAN



Taiwanese footwear maker laying off 1,200 employees in Vietnam.

Reuters reports that Taiwan's Footgearmex Footwear Co Ltd is preparing to lay off two-thirds of its workforce at its factory in Ho Chi Minh City. The footwear maker says that "orders" and adequate funding are problems.

Last month, a labor union in the Ho Chi Minh City said the textile, footwear and electronics industries had lost orders due to difficulty sourcing raw materials and weak demand. Many factories in the city had been forced to cut working hours, lay off staff or initiate layoffs.

Footgearmex Footwear supplies brands such as K-Swiss and Timberland. While it has 1,800 employees, it is considered a small company compared to others. The company said it will terminate the contracts of 1,185 workers December 1.

## TAIWAN



Fabricante de calzado taiwanés despidió a 1.200 empleados en Vietnam.

Reuters informa que Footgearmex Footwear Co Ltd de Taiwán se está preparando para despedir a dos tercios de su fuerza laboral en su fábrica en la ciudad de Ho Chi Minh. El fabricante de calzado dice que los "pedidos" y la financiación adecuada son problemas.

El mes pasado, un sindicato en la ciudad de Ho Chi Minh dijo que las industrias textil, del calzado y electrónica habían perdido pedidos debido a la dificultad para obtener materias primas y la débil demanda. Muchas fábricas de la ciudad se vieron obligadas a reducir las horas de trabajo, despedir personal o iniciar despidos. Footgearmex Footwear suministra marcas como K-Swiss y Timberland. Si bien cuenta con 1.800 empleados, se considera una empresa pequeña en comparación con otras. La empresa dijo que rescindirá los contratos de 1.185 trabajadores el 1 de diciembre.

## ITALIA



Ferragamo revenues up 17.2% in 9 months.

Italian luxury label Salvatore Ferragamo saw revenues increase by 17.2 percent increase in the first nine months of the year thanks to strong sales in Europe countering China's weak performance.

By geography, net sales in Europe surged 37.3 percent to €202.1 million, while North America sales jumped by 29.6 percent to €276.7, as markets benefited from shoppers returning to physical stores following the end of lockdown restrictions. Sales in Central and South America were also up 37 percent to €60.7 million, and sales in Japan increased 19.9 percent to €72.8 million.

By contrast, sales in Asia Pacific only grew 2.1 percent to €315.7 million. On a constant currency basis, sales were down 5.4 percent. China — a particularly important market for luxury brands — continued to be impacted by Covid restrictions.

## ITALY



Los ingresos de Ferragamo aumentan un 17.2% en 9 meses.

La marca de lujo italiana Salvatore Ferragamo registró un aumento de los ingresos del 17.2 % en los primeros nueve meses del año gracias a las sólidas ventas en Europa que contrarrestaron el débil desempeño de China.

Por geografía, las ventas netas en Europa aumentaron un 37.3 % a 202,1 millones de euros, mientras que las ventas en América del Norte aumentaron un 29.6 % a 276.7 millones de euros, ya que los mercados se beneficiaron del regreso de los compradores a las tiendas físicas tras el fin de las restricciones de confinamiento. Las ventas en América Central y del Sur también aumentaron un 37 % hasta los 60.7 millones de euros, y las ventas en Japón aumentaron un 19.9 % hasta los 72.8 millones de euros. Por el contrario, las ventas en Asia Pacífico solo crecieron un 2.1 por ciento hasta los 315.7 millones de euros. A tipo de cambio constante, las ventas cayeron un 5.4 por ciento. China, un mercado particularmente importante para las marcas de lujo, continuó viéndose afectado por las restricciones de Covid.

## CHINA



El volumen de exportación de calzado de China en septiembre se mantiene estable - Red de inteligencia comercial de China.

En septiembre de 2022, China exportó 724,67 millones de pares de zapatos y botas, un aumento interanual del 0,0 %, según la base de datos del Instituto de Investigación de la Industria Comercial de China. El volumen exportado acumulado de calzado y botas de enero a septiembre fue de 7.021.463 millones de pares, un aumento interanual del 10,9%.

En términos de valor, el valor de exportación de zapatos y botas de China en septiembre de 2022 fue de 4693,2 millones de dólares estadounidenses, un aumento interanual del 0,1 %. Para 2022 hasta septiembre, el valor fue de US\$43.015,3 millones, un incremento interanual de 27,5%.

## CHINA



China's September footwear export volume flat - China Business Intelligence Network.

In September 2022, China exported 724.67 million pairs of shoes and boots, a year-on-year increase of 0.0%, according to the database of China Business Industry Research Institute. The cumulative export volume of shoe and boot exports from January to September was 7,021.463 million pairs, a year-on-year increase of 10.9%.

In terms of value, the export value of China's shoes and boots in September 2022 was US\$4693.2 million, a year-on-year increase of 0.1%. For 2022 through September, the value was US\$43,015.3 million, a year-on-year increase of 27.5%.

## UNITED KINGDOM



Clarks recalls some shoes over excess chemicals.

Clarks is recalling eight styles of its Breeze and Brinkley women's shoes in navy or dark navy-blue colors. The shoes were first introduced for the spring and summer 2022 season. Clarks said it has notified regulatory authorities about the recall, which is global in nature.

Clarks said the recall came after the company tested samples of the shoes and found "excess levels of the chemicals benzidine or dimethoxybenzidine, that are found in Azo Dyes and are restricted in some jurisdictions." These chemicals, found in the shoe's upper, are toxic and can cause health issues to wearers who come in contact with this material for a prolonged period of time.

Clarks said it is working with retail partners to notify as many customers as possible about the recall. Those impacted are directed to follow the instructions outlined by the company online.

## REINO UNIDO



Clarks retira unos zapatos por exceso de químicos.

Clarks está retirando del mercado ocho estilos de sus zapatos de mujer Breeze y Brinkley en colores azul marino o azul marino oscuro. Los zapatos se introdujeron por primera vez para la temporada de primavera y verano de 2022. Clarks dijo que ha notificado a las autoridades reguladoras sobre el retiro, que es de naturaleza global.

Clarks dijo que el retiro se produjo después de que la compañía analizó muestras de los zapatos y encontró "niveles excesivos de los químicos bencidina o dimetoxibencidina, que se encuentran en Azo Dyes y están restringidos en algunas jurisdicciones". Estos productos químicos, que se encuentran en la parte superior del zapato, son tóxicos y pueden causar problemas de salud a los usuarios que entran en contacto con este material durante un período prolongado de tiempo.

Clarks dijo que está trabajando con socios minoristas para notificar a la mayor cantidad posible de clientes sobre el retiro. Se indica a los afectados que sigan las instrucciones descritas por la empresa en línea.

## RUSIA



Russia looks to import clothing, footwear from North Korea - RIA Moda.

According to the Russian embassy in the DPRK, Russia has an interest in clothing and footwear from North Korea, noting that imports should be in accordance with the UN Security Council resolutions on a partial ban on economic cooperation with the DPRK.

"The Russian Federation is very interested in purchasing goods from the DPRK, including garments, shoes, and so on. Our country has corresponding opportunities and needs. However, the embassy emphasizes that all such projects must be implemented in strict accordance with the UN Security Council resolutions prohibiting the import of certain goods from the DPRK," the message says.

## RUSIA



Rusia busca importar ropa y calzado de Corea del Norte - RIA Moda.

Según la embajada rusa en la RPDC, Rusia tiene interés en la ropa y el calzado de Corea del Norte y señaló que las importaciones deben estar de acuerdo con las resoluciones del Consejo de Seguridad de la ONU sobre una prohibición parcial de la cooperación económica con la RPDC.

"La Federación Rusa está muy interesada en comprar bienes de la RPDC, incluidas prendas de vestir, zapatos, etc. Nuestro país tiene oportunidades y necesidades correspondientes. Sin embargo, la embajada enfatiza que todos esos proyectos deben implementarse en estricta conformidad con las resoluciones del Consejo de Seguridad de la ONU que prohíben la importación de ciertos productos de la RPDC", dice el mensaje.

## ITALY



MTW Holding SpA, which produces metal accessories for luxury items, has expanded its portfolio of companies to include Padua's Fixo, active in the same production sector.

Fixo has several sales offices in Italy and an operational structure in Hong Kong. In 2021, it had a turnover of around €14 million and a workforce of more than 40 employees. The deal aims to strengthen MTWH in terms of product offerings and geographical presence. The investment will contribute to the development of an integrated platform at the service of the most important luxury brands and to further expand the group, whose business sector in 2021 recorded a total turnover of over €1.4 billion.

"With this operation, we add another piece to the Italian hub of metal accessories with a strong international vocation," said Cesare Luzzana, CEO of MTWH. "Ours is a coherent project which, based on managerial continuity and in an integrated platform logic, aims to further increase the size and competitiveness of a group that has a distinctive specialization, at the service of a sector in constant evolution."

## ITALIA



MTW Holding SpA, que produce accesorios metálicos para artículos de lujo, ha ampliado su cartera de empresas para incluir a Fixo de Padua, activa en el mismo sector de producción.

Fixo tiene varias oficinas de ventas en Italia y una estructura operativa en Hong Kong. En 2021, facturó alrededor de 14 millones de euros y una plantilla de más de 40 empleados. El acuerdo apunta a fortalecer MTWH en términos de ofertas de productos y presencia geográfica. La inversión contribuirá al desarrollo de una plataforma integrada al servicio de las marcas de lujo más importantes y a seguir ampliando el grupo, cuyo sector empresarial registró en 2021 una facturación total de más de 1.400 millones de euros.

"Con esta operación, sumamos una pieza más al hub italiano de accesorios metálicos con una fuerte vocación internacional", dijo Cesare Luzzana, CEO de MTWH. "El nuestro es un proyecto coherente que, basado en la continuidad de gestión y en una lógica de plataforma integrada, pretende aumentar aún más el tamaño y la competitividad de un grupo que tiene una especialización diferenciada, al servicio de un sector en constante evolución".

## RUSSIA



"Shoes, The World of Leather" hosted exhibitors from 7 countries - RIA Moda.

"Shoes, The World of Leather," the 57th International Exhibition of Footwear and Finished Leather Goods was held in Moscow on October 18-21.

Organized by Expocentre, the participation of Italian companies was supported by the Association of Italian Footwear Manufacturers (Assocalzaturifici). The event has traditionally become a platform for communication between leading manufacturers of world brands and representatives of wholesale and retail trade.

Exhibitors from seven countries — Italy, Spain, Belarus, Russia, San Marino, Turkey, France — showed exclusive collections of fashionable shoes and leather goods. Italian factories comprised a large part of the exhibition. The next edition will be held in Moscow's Expocentre Central Exhibition Complex from March 14 to March 17, 2023.

## RUSIA



"Zapatos, el Mundo del Cuero" acogió a expositores de 7 países - RIA Moda.

"Zapatos, The World of Leather", la 57ª Exposición Internacional de Calzado y Artículos Acabados de Cuero se celebró en Moscú del 18 al 21 de octubre.

Organizada por Expocentre, la participación de empresas italianas contó con el apoyo de la Asociación de Fabricantes Italianos de Calzado (Assocalzaturifici). El evento se ha convertido tradicionalmente en una plataforma de comunicación entre los principales fabricantes de marcas mundiales y representantes del comercio mayorista y minorista.

Expositores de siete países (Italia, España, Bielorrusia, Rusia, San Marino, Turquía, Francia) mostraron colecciones exclusivas de zapatos de moda y artículos de cuero. Las fábricas italianas componían gran parte de la exposición. La próxima edición se llevará a cabo en el Expocentre Central Exhibition Complex de Moscú del 14 al 17 de marzo de 2023.



# ALARQUIM

Liderazgo en Calidad y Servicio

## Productos Químicos para la Industria de La curtiduría.

### OFRECEMOS

- Soluciones eficientes con la más alta tecnología para nuestros clientes.
- Soporte técnico especializado.
- Máxima calidad.

### PRODUCTOS

- Auxiliares
- Colorantes
- Recurtientes
- Engrasantes

**SUCURSAL 1**  
Zitácuaro #519  
Col. Michoacán  
Tel. 477 713 3405  
477 713 0183

**MATRIZ**  
San Jacobo #657  
Col. La Piscina  
Tel. 477 488 6881  
leoalamilla@hotmail.com

**SUCURSAL 2**  
Narciso #111  
Col. Las Amalias  
Tel. 477 5609334

EMPRESA  
ECOLÓGICA  
RESPONSABLE

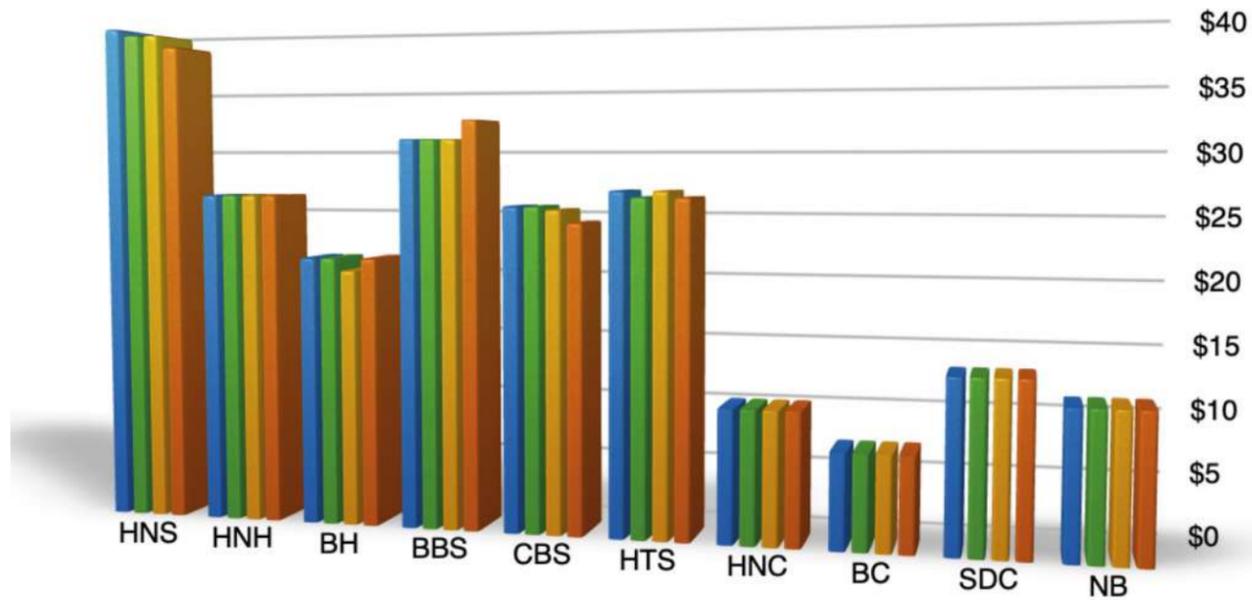


# PRECIOS DEL CUERO EN EL MUNDO

## SEMANA 42 - 2022

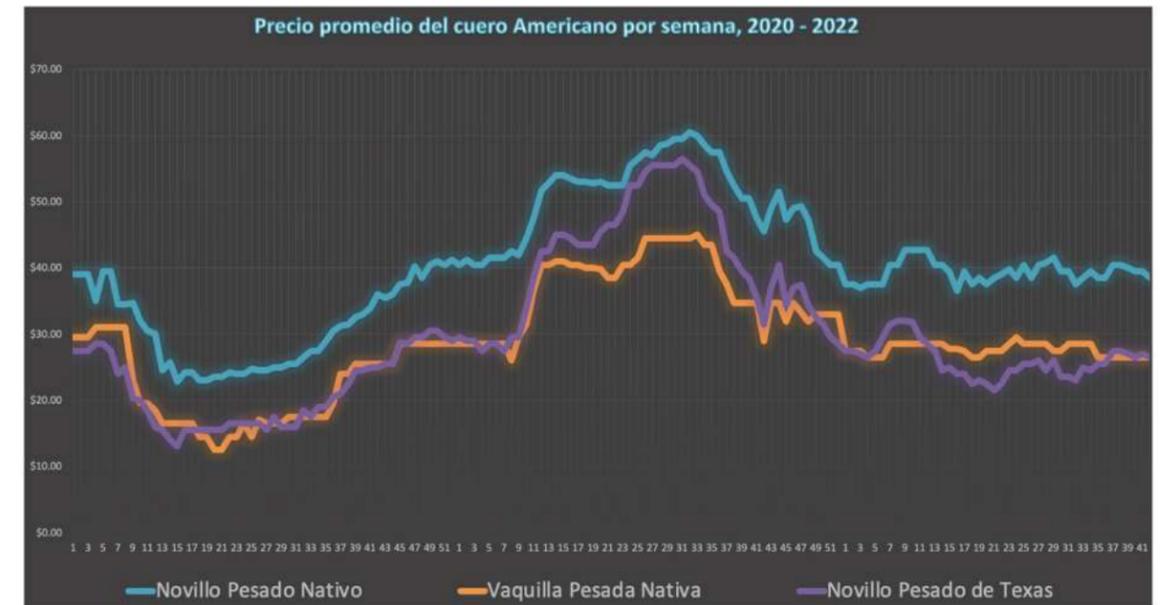
### Precios del mercado Americano de Cuero

Comportamiento del precio del cuero Americano últimas 4 semanas, Precio promedio en dólares, FOB

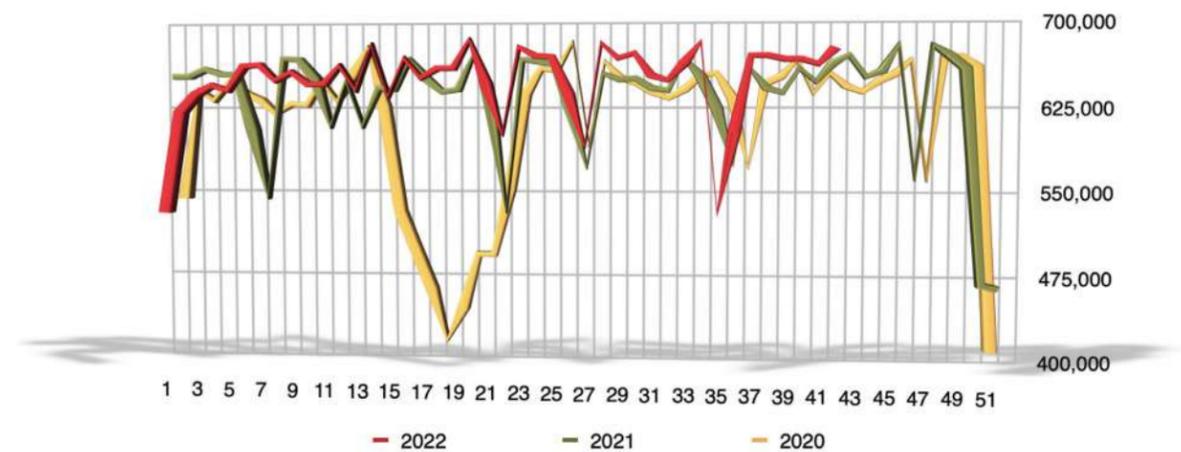


		Semana 39	Semana 40	Semana 41	Semana 42
Novillo pesado nativo	<b>HNS</b>	\$40.00	\$39.50	\$39.50	\$38.50
Vaquilla pesada nativa	<b>HNH</b>	\$26.50	\$26.50	\$26.50	\$26.50
Vaquilla marcada	<b>BH</b>	\$21.50	\$21.50	\$20.50	\$21.50
Novillo c/fierro en culata	<b>BBS</b>	\$31.00	\$31.00	\$31.00	\$32.50
Novillo c/fierro colorado	<b>CBS</b>	\$25.75	\$25.75	\$25.50	\$24.50
Novillo pesado de Texas	<b>HTS</b>	\$27.00	\$26.50	\$27.00	\$26.50
Vaca pesada nativa	<b>HNC</b>	\$10.50	\$10.50	\$10.50	\$10.50
Vaca marcada	<b>BC</b>	\$7.50	\$7.50	\$7.50	\$7.50
Vaca lechera	<b>SDC</b>	\$13.50	\$13.50	\$13.50	\$13.50
Toro nativo	<b>NB</b>	\$11.50	\$11.50	\$11.50	\$11.50

## OFERTA, DEMANDA, PRECIOS Y TENDENCIAS DEL MERCADO AMERICANO DE CUERO BOVINO



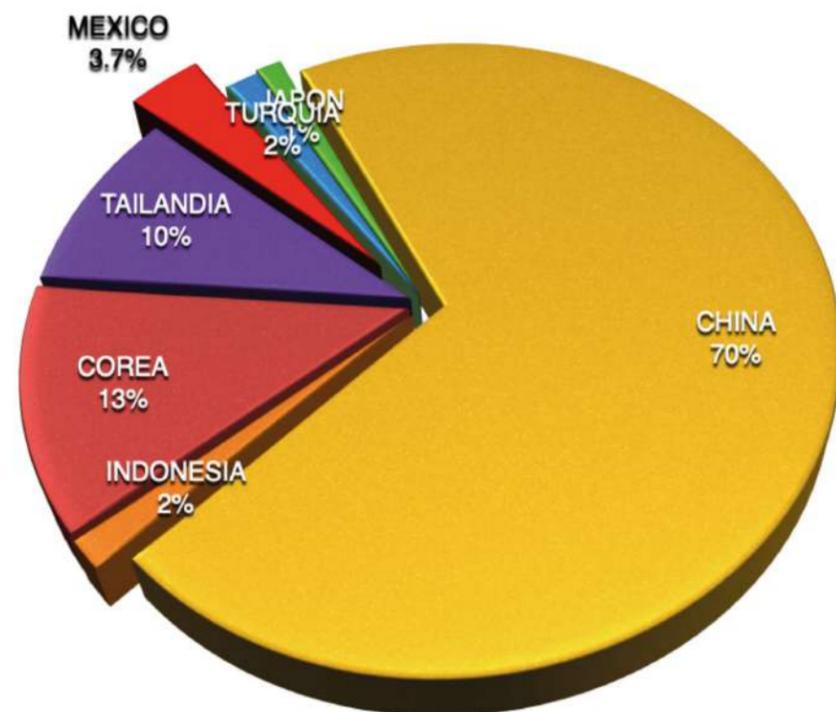
La oferta: Sacrificio en los Estados Unidos, de acuerdo a cifras del Departamento de Agricultura



Sem.	Semana del...	Cabezas	Año a la fecha	% cambio VS semana anterior	% cambio, misma semana, año ant.	Acum '17 VS Acum. '16
42	10/22/22	673,000	27,168,000	2.0%	1.8%	1.3%
41	10/15/22	660,000	26,495,000	-0.6%	2.2%	1.3%
40	10/8/22	664,000	25,835,000	0.0%	1.1%	1.3%
39	10/1/22	664,000	25,171,000	-0.4%	4.2%	1.3%

# OFERTA, DEMANDA, PRECIOS Y TENDENCIAS DEL MERCADO AMERICANO DE CUERO BOVINO

La demanda: Monto y destino de la exportación de cuero y wet blue de los Estados Unidos



	CUERO SALADO				WET BLUE		
	Bovino	Becerro	Tenera	Crupones	Sin dividir	Divididos	Carnaza
	Millares de piezas						
BELGICA			-0.7				
ITALIA		1.0	0.4		12.6	0.3	
TURQUIA	6.4						
JAPON	5.0						
TAIWAN					1.6		
CHINA	279.7				102.0		44.2
INDIA							
HONG KONG					5.0		
INDONESIA	6.1						
COREA	50.6					3.5	-1.2
TAILANDIA	38.6				34.1		
VIETNAM	-0.1				44.3		-359.7
CANADA	0.2		-0.2				
HAITI					-0.8		
MEXICO	14.7				0.9		
EL SALVADOR					1.0		
VENTAS NETAS	401.3	1.0	-0.5	0.0	200.7	3.8	-316.7
EXPORTACION	339.3	0.0	6.3	0.0	152.2	10.7	121.1
EXP. ACUMULADA	17,223.5	44.5	63.5	0.0	5,470.8	504.5	17,106.9
VENTA COMPROMETIDA	3,353.3	10.8	11.0	0	668.7	25.2	1,817.5
SEMANAS VTA. COMP.	8.2		7.3		5.1	2.1	4.5

# PRECIOS DEL CUERO EN EL MUNDO

SEMANA 43 - 2022

## Precios del Mercado Europeo de cuero

Bueyes y vaquillas de Irlanda y el Reino Unido  
Precios en USD/Kg. Entregados en tenerías del Norte de Italia, Neto 30 días.

Buey / Vaquilla	Esta semana				Semana pasada			
	Reino Unido		Irlanda		Reino Unido		Irlanda	
	min	max	min	max	min	max	min	max
36.00 y superior	\$0.98	\$1.04	\$0.95	\$1.05	\$0.98	\$1.04	\$0.95	\$1.05
31.00 - 35.50	\$0.98	\$1.10	\$0.95	\$1.05	\$0.98	\$1.10	\$0.95	\$1.05
26.00 - 30.50	\$1.04	\$1.16	\$1.00	\$1.05	\$1.04	\$1.16	\$1.00	\$1.05
25.50 e inferior	\$1.04	\$1.21			\$1.04	\$1.21		

Mercados Europeos de vacas  
Precios en USD/kg. Para las categorías de 30/32 Kg. Son entregados en tenerías del Norte de Italia, Neto 30 días.

Vacas	Esta semana		Semana pasada	
	min	max	min	max
Alemán del Norte, 25 kg y superior	\$0.60	\$0.70	\$0.65	\$0.80
Alemán del Norte, 15-24 kg	\$0.70	\$0.80	\$0.75	\$0.85
Alemán del Sur, 40 kg y superior	\$1.20	\$1.30	\$1.20	\$1.30
Alemán del Sur, 30-39 kg	\$1.00	\$1.10	\$1.00	\$1.15
Bretaña Francesa, 32 kg y superior	\$1.15	\$1.30	\$1.20	\$1.35
Bretaña Francesa, 31 kg e inferior	\$1.10	\$1.20	\$1.10	\$1.25
Francia central, 32 kg y superior	\$1.05	\$1.10	\$1.05	\$1.15
Francia central, Debajo de 32 kg	\$1.00	\$1.05	\$1.00	\$1.05
Italiano	\$0.60	\$0.65	\$0.60	\$0.70
Holandés	\$0.70	\$0.80	\$0.70	\$0.80
Polaco, 26-27 kg	\$0.70		\$0.70	
Suecia	\$1.54		\$1.54	
España	\$0.75	\$0.80	\$0.75	\$0.80
Finlandia	\$1.10		\$1.10	
Noruega, 24 kg promedio	\$1.89		\$1.89	

Vaquillas

	Esta semana		Semana pasada	
	min	max	min	max
Alemán del Norte, 25 kg y superior	\$0.90		\$0.90	
Alemán del Norte, 15-24 kg	\$0.90	\$1.00	\$0.90	\$1.00
Alemán del Sur, 40 kg y superior	\$1.20	\$1.40	\$1.20	\$1.45
Alemán del Sur, 30-39 kg	\$1.15		\$1.15	
Alemán del Sur, 24-29 kg	\$1.00	\$1.25	\$1.00	\$1.25
Alemán del Sur, 15-23 kg	\$1.20	\$1.30	\$1.20	\$1.30

Mercado Europeo de toros				
Precios en USD/Kg. Entregados en tenerías del Norte de Italia, Neto 30 días.				
Origen y Peso prom. En verde	Esta semana		Semana pasada	
	min	max	min	max
Francés, 37 kilos e inf.	\$1.15	\$1.20	\$1.15	\$1.25
Francés, 37 kilos y sup.	\$1.20	\$1.30	\$1.25	\$1.35
N. Alemán, 30.0 - 39.0 kgs	\$1.15	\$1.25	\$1.15	\$1.25
N. Alemán, 40.0 - 49.0 kgs	\$1.05	\$1.10	\$1.05	\$1.20
S. Alemán, 40.0 - 49.0 kgs	\$1.10	\$1.15	\$1.10	\$1.25
S. Alemán, 50.0 kilos y sup.	\$1.40	\$1.50	\$1.40	\$1.59
Benelux, 30.0 - 39.0 kgs	\$1.45	\$1.54	\$1.45	\$1.64
Benelux, 40.0 - 49.0 kgs	\$1.10	\$1.15	\$1.15	\$1.20
Italia, 40 kg y superior	\$1.15	\$1.20	\$1.20	\$1.25
España, 40 kg y superior	\$0.90	\$1.00	\$0.90	\$1.10
Polonia, 40 kg y superior	\$1.10		\$1.10	
Suecia, 34 kg y superior	\$1.20		\$1.25	
Noruega, 34 kg y superior	\$1.79		\$1.79	
Finlandia, 34 kg y superior	\$1.99		\$1.99	

Mercado Español de corderos y ovejas				
Los precios se promediaron para reflejar diferentes regiones de España, desde un rango bajo hasta la calidad más alta.				
Precios en USD FOB origen por pieza (de 5.5 a 5.7 pies, 6.5 pies promedio)				
Categoría	Esta semana		Semana pasada	
	min	max	min	max
Entre Fino doble cara	\$12.46	\$13.46	\$12.46	\$13.46
Entre Fino nappa	\$14.95	\$16.94	\$14.95	\$16.94
Merino doble cara	\$12.46	\$13.95	\$12.46	\$13.95
Merino 80/20 1ra/2da	\$11.46	\$12.96	\$11.46	\$12.96
Merino 2da	\$6.48	\$6.98	\$6.48	\$6.98
Lachaune Lechal 90/10 % 1ra/2da	\$5.98	\$6.48	\$5.98	\$6.48
100% 1ra.	\$4.49	\$4.98	\$4.49	\$4.98
90/10 % 1ra/2da	\$3.99		\$3.99	
Tigrados original	\$2.99		\$2.99	

Mercado Holandés de cuero de Ternera				
Precios en USD/Kg. Entregados en tenerías del Norte de Italia, Neto 30 días.				
Peso	Esta semana		Semana pasada	
	min	max	min	max
14.5 kgs	\$4.39	\$4.98	\$4.39	\$4.98
16.5 kgs	\$4.78	\$5.38	\$4.78	\$5.38

Mercado Francés de cuero de Ternera				
Precios en USD/Kg. Entregados en tenerías del Norte de Italia, Neto 30 días.				
Peso	Esta semana		Semana pasada	
	min	max	min	max
13+ kgs (Luxury)	\$6.48	\$6.98	\$6.48	\$6.98
13+ kgs (Black and White)	\$5.18	\$5.68	\$5.18	\$5.68
8-12 kgs (Luxury)	\$4.98	\$5.48	\$4.98	\$5.48
8-12 kgs (Black and White)	\$4.49	\$4.78	\$4.49	\$4.78

Mercado Italiano de cuero de Ternera				
Precios en USD/Kg. Entregados en tenerías del Norte de Italia, Neto 30 días.				
Peso	Esta semana		Semana pasada	
	min	max	min	max
18 kg y superior	\$3.49	\$4.49	\$3.49	\$4.49
Inferior a 18 kg	\$3.49	\$3.99	\$3.49	\$3.99





## Acude a nuestro Organismo de Certificación del producto e incrementa tus ventas.

NOM

Certificación del calzado de protección para el trabajo mediante la norma oficial mexicana **NOM-113-STPS-2009**.

NOM

Certificación de componentes de materiales para etiquetado bajo la norma oficial mexicana **NOM-020-SCFI-1997** Etiquetado de calzado y Certificación de materiales para clasificación arancelaria.



Certificación del Sistema **MEXICAN SHOES QUALITY** para empresas de calzado y marroquinería. Promovido por la CICEG.



Certificación **MEXICAN SOURCING QUALITY** para empresas proveedoras socias de APIMEX.

atencionacientes@ciatec.mx +52 (477) 710 00 11 | 01 800 581 20 23  
Omega no. 201, Colonia Industrial Delta C.P. 37545. León, Guanajuato, México.

www.ciatec.mx    

## PELLICOLOR NEGRO & PELLICOLOR CAFE

- COLORANTES DE LA MÁS ALTA CALIDAD Y CONCENTRACION
- EXCELENTES PRECIOS
- SU MEJOR OPCIÓN PARA LA PENETRACIÓN Y EL REMONTE (TOP – DYEING)
- LOS COLORES MÁS OSCUROS Y LIMPIOS PARA TODO TIPO DE CUEROS, ESPECIALMENTE NUBUCKS Y CARNAZAS

Our dyestuffs are metal-free, Reach registered and comply with MRSL VI.I (ZDHC Programme) and GADSL

**Pulcra Chemicals**  
*The solution specialist*

PELLICOLOR NEGRO C-N  
PELLICOLOR NEGRO CVC-N  
PELLICOLOR NEGRO CTC-N  
PELLICOLOR NEGRO CS-R  
PELLICOLOR NEGRO WP CONC

PELLICOLOR CAFE GB CONC  
PELLICOLOR CAFE RB CONC

**PULCRA CHEMICALS S.A. DE C.V. - MEXICO**  
Priv. Monte Carmelo s/n Int-4  
Col. Arroyo Hondo  
Leon Guanajuato, C.P. 37440 Mexico  
Phone: +52 477 7782 800 y 02  
Mail: ventas\_leon@pulcrachem.com  
www.pulcra-chemicals.com



40 años  
de orgullo



40 años  
de servicio

40 años  
de visión  
a futuro