

# DINÁMICA CURTIDORA

REVISTA EMPRESARIAL BIMESTRAL CON ENFOQUE AL SECTOR CUERO

N\_180  
NOV - DIC  
2023

RESIDUOS PELIGROSOS  
PAG. 12

XXXI ENCUENTRO  
NACIONAL DE  
CURTIDURÍA  
PAG. 16

cicur.net



## INDUSTRIA CURTIDORA

UN GRAN PASO PARA EL DESARROLLO DE TALENTOS



**CICUR**



**SILVATEAM**

Letting our quality  
speak for us

CHEMISTRYQUALITY



**EASTMAN**

**ELEMENTIS**

**KEM USA INC**

**Perstorp**



[www.johe.com.mx](http://www.johe.com.mx)

TEL (477) 7770582



Lic. Vicente Lahud Martínez

“

**LA SOSTENIBILIDAD NO ES SOLO UNA OPCIÓN, SINO UN IMPERATIVO PARA GARANTIZAR LA CONTINUIDAD DE NUESTRA INDUSTRIA**

## **INNOVACIÓN Y DESAFÍOS EN LA INDUSTRIA CURTIDORA DE GUANAJUATO ANTE LA ESCASEZ DE AGUA**

La Industria Curtidora de Guanajuato se encuentra en un cruce decisivo, enfrentando la escasez de agua como uno de sus mayores desafíos. En CICUR estamos implementando estrategias específicas para abordar esta problemática y garantizar un futuro sostenible.

La adopción de tecnologías avanzadas, para tener un alto agotamiento de los químicos utilizados para una menor contaminación, así como el trabajo conjunto con el SAPAL para mejorar cada día la calidad del agua tratada, nos ha permitido disminuir el consumo de la de primer uso. Estas acciones representan un paso significativo hacia la sostenibilidad.

Además, la integración de tecnologías de tratamiento avanzadas no solo reduce la huella hídrica, sino que también aborda las preocupaciones ambientales asociadas con las aguas residuales.

La capacitación a todos los niveles es otra estrategia que hemos reforzado fuertemente. Estamos iniciando con la Segunda Generación de la Carrera de Técnico Superior Universitario en Curtiduría que en colaboración con el

gobierno del estado hemos podido hacer realidad.

Sin embargo, estos avances no están exentos de desafíos. La inversión en tecnología a menudo implica costos iniciales significativos, planteando interrogantes sobre la viabilidad financiera para algunas empresas, especialmente las más pequeñas.

La industria curtidora en el país se encuentra en una encrucijada crítica. La innovación tecnológica es esencial, pero debe ir acompañada de políticas que fomenten la adopción generalizada y apoyen financieramente a los actores clave.

La sostenibilidad no es solo una opción, sino un imperativo para garantizar la continuidad de nuestra emblemática industria.

En este contexto de escasez de agua, un enfoque integral, que considere los aspectos económicos, ambientales y sociales, es fundamental para tejer un futuro resistente y próspero de nuestra industria.

# SERVICIOS QUE OFRECE

## SERVICIOS GRATUITOS

- + Revista Dinámica, Trimestral.
- + Síntesis Informativa de medios de comunicación.
  - + Compra/Venta de maquinaria y equipo usados.
    - + Bolsa de Trabajo.
  - + Vinculación con Universidades.
    - + Difusión de Proveduría.
  - + Calendario de Ferias Internacionales.
- + Resumen Ejecutivo del Diario Oficial de la Federación.
  - + Resumen Editorial Cuero América.

## SERVICIOS A PRECIO DE SOCIOS

- + Limpieza de fosas.
- + Programas de Certificación:
  - ECOTANNERY
  - + ECOFACTORY:
- Gestoría en Proyectos de Exportación
  - + Tramitación de Certificados Zoosanitarios de Exportación.
    - + Cursos de Capacitación:
      - Primeros auxilios.
  - Manejo de materiales peligrosos.
    - Contra incendios.
    - Evacuación.
- Cursos de capacitación especializados:
  - \* Curtido.
  - \* RTE.
  - \* Acabado.
- \* Recuperación de baños de cromo.

## REGISTRO OBLIGATORIO ANUAL

- + SIEM: Sistema de Información Empresarial Mexicano.

## INFORMACIÓN

- + Seguimiento de los Precios del Cuero Crudo.
  - + Pagina WEB (www.cicur.net)
  - Consulta de Precios del Cuero.
- Consulta de Síntesis Informativa de días anteriores.
  - Normas Oficiales.

- + Información de la Cadena Cuero
- Calzado - Automotriz - Proveduría.

## ORIENTACIÓN EN TRÁMITES Y PERMISOS

- + Permiso de descarga de aguas residuales ante SAPAL.
- + Visto Bueno de Protección Civil y Bomberos Municipal.
- + Permiso de Uso de Suelo Municipal.
- + Licencia Ambiental de Funcionamiento ante SMAOT
- + Registro como generador de residuos de manejo especial ante el SMAOT.
- + Registro como generador de residuos peligrosos con SEMARNAT.
- + Cédulas de Operación Anual con SEMARNAT y SMAOT.

## ENLACE CON

- + SENASICA -SADER
- + STPS.
- + SEMARNAT.
- + PROFEPA.
- + COFEPRIS.
- + CONACYT.
- + CIATEC.
- + SDES.
- + COFOCE.
- + SMAOT.
- + PAOT.
- + SAPAL.
- + DESARROLLO URBANO.
- + FIDOC.
- + Entre otros.

## VINCULACIÓN CON GOBIERNO

- + Para la obtención de apoyos económicos en el desarrollo de proyectos y participación en ferias nacionales e internacionales.

## CERTIFICACIÓN LABORAL

- + Igualador de Tono de Piel.
- + Seleccionador Wet Blue.
- + Operador de Tambores.

## ESTUDIO DE MERCADO LABORAL ANUAL.

# DIRECTORIO

CONSEJO DIRECTIVO 2023 – 2024.

**Vicente Lahud Martínez**  
Presidente

**Rubén Rodríguez Gómez**  
Vicepresidente de Relaciones Públicas

**Mario Alberto Moreno Guerrero**  
Vicepresidente de Comisiones y Servicios

**Pedro Camarena Plascencia**  
Tesorero

**Juan Manuel Espinosa Martínez**  
Pro Tesorero

**Luis Gerardo González Navarro**  
Secretario

**Elba Gabriela Falcón Hernández**  
Pro Secretario

**CONSEJEROS**  
Elba Gabriela Falcón Hernández  
Jorge Antonio Castro Acevedo  
Rubén Rodríguez Gómez  
Federico Aviña Martínez

Bernardo Guillermo Sohn Jacob  
José Antonio Gutiérrez Castillo  
Jaime Alberto Dueñas Corona  
Mario Alberto Moreno Guerrero  
Juan Manuel Espinosa Martínez  
Mauricio Moreno Martínez  
Mónica Del Rocío García Barrón  
Mauricio Rosales Mena

**CONSEJEROS HONORÍFICOS**  
Miguel Francisco Palma Perales  
Pedro Camarena Plascencia

## CONSEJO CONSULTIVO DE PATREP

**José Ernesto Vega Guillot**  
Vicepresidente

**Fabián Alejandro Collazo Rosales**  
Tesorero

**Armando Guevara Rubalcava**  
Presidente Ejecutivo /  
Director General

**Yolanda Castillo Mena**  
Coordinación de Administración  
y Finanzas

**María Eugenia Venegas Tezcucano**  
Coordinación de Comercio  
Exterior y Servicios

**Sandra E. Castillo Arvizu**  
Coordinación de Atención a  
Socios y Comunicación

**Hugo César Torres Ibarra**  
Coordinación de Recursos  
Humanos y Vinculación

**María Luisa González Gómez**  
Coordinación de Ecología  
y Proyectos

**Omar Solís Reyes**  
Coordinación Servicio Patrep

**Carlos Alberto Tavares Villegas**  
Auxiliar de Mercadotecnia  
y Comunicación

**Aurora Ximena Cervantes Loeza**  
Auxiliar Técnico

## COLABORADORES EMPRESARIALES



Debora Boeff  
Consultor



Yazmín González  
Consultor COFOCE

**COFOCE**



Franco Velázquez  
CEO Hilario México

**(HILARIO)**  
MÉXICO

## CONTENIDO

**Residuos Peligrosos**  
La importancia de conocer su  
incompatibilidad en tu almacén  
temporal | **p. 12**

**Trends & Design**  
Fashion forum 2023  
2da. Edición | **p. 14**

**La Adrenalina del  
Emprendimiento**  
No es una tarea Fácil, pero,  
Apasionante resulta el  
realizarla | **p. 26**

*Nota: Los temas, artículos, opiniones y contenido son responsabilidad de cada autor, la Cámara de la Industria de Curtiduría del Estado de Guanajuato (CICUR) no se hace responsable en ningún caso de las afirmaciones y autenticidad de los trabajos*

# CONVENIOS



+ Habitaciones Tarifa Especial:

- Jr. Suite Sección Domo \$ 898.00
- Jr. Suite Sección Alberca \$ 898.00
- A Piso Ejecutivo \$1,798.00
- Máster Suite \$1,798.00
- Martes suite d 'luxe \$2,500.00
- Suite Presidencial \$5,000.00



+ 10% de descuento en la tarifa más económica en la página en todos los hoteles de playa y urbanos.



\* 15% de descuento aplicable a los servicios de Odontología Integral para los dueños y trabajadores de las empresas afiliadas a la CICUR.



+ 20% de descuento en las colegiaturas mensuales de los niveles de Posgrado, Para socios y empleados.

+ Socios egresados de la Universidad de León, 30% de descuento en las colegiaturas mensuales e inscripción gratis.



+ 20% a 25% de descuento en el pago de las Colegiaturas en Preparatoria, Licenciaturas o Maestrías, para Agremiados, socios y familiares directos.



+ Descuento de 10 al 15% en Gestión Ambiental Empresarial.



+ kit de bienvenida de obsequio al agendar su cita con un asesor financiero.



Comunícate con nosotros; como socio tienes derecho a los servicios que CICUR te ofrece.

Atendemos todas las propuestas, recomendaciones y sugerencias; porque gracias a ellas crecemos.

Tel. 477 7-13-24-00 y 477 7-13-65-61.



ALICIA BARRERA  
DIRECCIÓN

FERNANDA ZAVALA  
ADMINISTRACIÓN

GEMMA MARÍN  
GERENTE COMERCIAL

CONTÁCTANOS  
CALLE: AV. AMERICAS 204 COL. ANDRADE, LEÓN; GTO.  
TEL: 477-392-28-70



DISEÑO  
creativoplasma.com



PANAMERICANA DEL BAJÍO  
TENERÍA

# WORLD'S *best leather*



web \* [teneriapanamericana.com](http://teneriapanamericana.com)  
phone\*: 01(477)119-29-48"

AV. AUTOTRASPORTE 426-2 LEÓN, GUANAJUATO, MÉXICO. COL. COL. CRISTOBAL COLÓN, C.P. 37179

NEED MORE  
INFORMATION?

**facebook**  
TENERIAPANAMERICANA

**instagram**  
TENERIAPANAMERICANA





## PROGRAMAS DE CERTIFICACIÓN



### ECOTANNERY Etapa 0 Básico Ambiental



**Dirigido a:**  
Empresas Micro y pequeñas.

**Objetivo:**  
Certificar empresas que buscan contar con las bases para ser una empresa limpia, segura y ordenada.

**Contenido**

- Licencias y Permisos: Permiso de uso de Suelo.
- Programa de 5S's.
- Separación de residuos, bitácoras, control de almacenamiento y entrenamiento.
- Seguridad: Plan de Emergencia, Equipo de Protección Personal, Señalética.
- Riesgo: Identificación de Químicos Peligrosos, Hojas de Seguridad, Compatibilidad de Químicos y curso de pictogramas.

**Duración: 8 meses**

**60 Horas** Horas de Implementación de Consultoría y Entrenamiento

### Certificación ECOTANNERY Etapa 2



**Dirigido a:**  
Empresas Pequeñas, Medianas y Grandes que buscan implementar un Sistema de Gestión Ambiental basado en el protocolo LWG.

**Objetivo:**  
La certificación Ecotannery Etapa 2 es la continuación del Programa Ecotannery Etapa 1 y permite a la empresa continuar con su formación ambiental en las 18 secciones de la auditoría LWG.

**Contenido**

- Datos de Producción.
- Licencias, Permisos y Autorizaciones.
- Rastreabilidad.
- Consumo de Energía.
- Consumo de Agua.
- Programa Interno de Protección Civil.
- Sistema de Gestión Ambiental.

**Duración: 8 meses**

**60 Horas** Horas de Implementación de Consultoría y Entrenamiento

### Certificación ECOTANNERY Etapa 1 Básico



**Dirigido a:**  
Empresas Pequeñas, Medianas y Grandes que buscan iniciar con la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental basado en el Protocolo LWG.

Mediante el diagnóstico se ubican a las Tenerías participantes en alguno de los 3 niveles de Ecotannery:

**Nivel 1:** Empresa en la mancha urbana. No tiene ningún tipo de Sistema Ambiental. No cuenta con legislación actualizada. Cuentan con acuerdo con SAPAL.

**Nivel 2:** Empresa reubicada en parques industriales. No tienen ningún Sistema Ambiental. Cumplen parcialmente con legislación aplicada.

**Nivel 3:** Empresa con algún tipo de Certificación Ambiental o en Proceso de: LWG, ISO14000, etc. y que cumplen con la legislación y permisos aplicados.

**Contenido**

- Licencias Permisos y Autorizaciones.
- 5S's de Orden y Limpieza.
- Agua, suelo, residuos, aire y ruido.
- Seguridad e Higiene.
- Riesgo Ambiental.
- Procesos de Manufactura.
- Sistemas de Gestión Ambiental.
- Sustancias Restringidas.

**Duración:** Nivel 2: 9 meses  
Nivel 3: 5 meses

**Nivel 2: 96 Horas**  
**Nivel 3: 48 Horas** Horas de Implementación de Consultoría y Entrenamiento

### Certificación ECOTANNERY Etapa 3 Preparación para LWG



**Dirigido a:**  
Empresas que buscan implementar un Sistema de Gestión Ambiental basado en el Protocolo LWG.

**Objetivo:**  
La Certificación ECOTANNERY Etapa 3 es la continuación del Programa ECOTANNERY Etapas 1 y 2, permite a una empresa estar lista para presentar la auditoría LWG.

**Contenido**

- Generalidades de la Planta.
- Sistema de Gestión Ambiental.
- Tratamiento de Efluente.
- Planes de Emergencia.
- Orden y Limpieza.
- Procesos Productivos: Rivera, Post Curtido y Acabado.
- Quejas y Relaciones Públicas.
- Seguimiento ECOTANNERY 1 y 2 (Aseguramiento del Sistema).
- \*\*No incluyen gastos de auditoría y certificación ante LWG\*\***

**Duración: 9 meses**

**112 Horas** Horas de Implementación de Consultoría y Entrenamiento



## Certificación ECOTANNERY y Auditoría LWG



### Dirigido a:

Empresas que buscan implementar un Sistema de Auditorías a su Sistema de Gestión Ambiental.

### Contenido:

Es un sistema de 5 auditorías bimestrales que permiten examinar y observar el grado de cumplimiento de la Tenería respecto a los requisitos plasmados en las 18 secciones del Protocolo vigente de Leather Working Group - LWG.

**Duración: 8 meses**

**45 Horas**

Horas de Implementación de Consultoría y Entrenamiento

## Certificación EcoFactory



### Dirigido a:

Empresas Pequeñas, Medianas y Grandes que buscan iniciar con la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental.

Mediante el diagnóstico se ubican a las Empresas participantes en alguno de los 3 niveles de Ecotannery:

**Nivel 1:** Empresa en la mancha urbana. No tiene ningún tipo de Sistema Ambiental. No cuenta con legislación actualizada.

**Nivel 2:** Empresa reubicada en parques industriales. No tienen ningún Sistema Ambiental. Cumplen parcialmente con legislación aplicada.

**Nivel 3:** Empresa con algún tipo de Certificación Ambiental o en proceso de cumplimiento con la legislación y permisos aplicados.

### Contenido

- Licencias Permisos y Autorizaciones.
- 5S 's de Orden y Limpieza.
- Residuos.
- Emisiones a la Atmósfera.
- Ruido, agua y suelo.
- Programa interno de Protección Civil.
- Procesos de Manufactura.
- Sistemas de Gestión Ambiental.

**Duración:** Nivel 2: 8 meses  
Nivel 3: 5 meses

**Nivel 2: 86 Horas**  
**Nivel 3: 48 Horas**

Horas de Implementación de Consultoría y Entrenamiento

## Certificación ISO 9001:2015 / 14001:2015

Implementación y Entrenamiento



### Dirigido a:

Micro, Pequeñas, Medianas y Grandes Empresas.

### Objetivo:

Implementar un Sistema de Gestión de Calidad / Ambiental basado en la Norma ISO 9001:2015 / ISO 14001:2015.

Entrenar al personal de la organización de tal forma que sean competentes para presentar la auditoría de certificación ante casa certificadora.

### Contenido

- Contexto de la Organización.
- Liderazgo.
- Planificación.
- Apoyo.
- Operaciones.
- Evaluación del Desempeño.
- Mejora.

### Incluye los Cursos:

Entrenamiento en la ISO 9001:2015 Formación de Auditores Internos.

**\*\*No se incluyen los gastos de Auditoría y Certificación de Casa Certificadora\*\***

**Duración: 10 meses**

**120 Horas**

Horas de Implementación de Consultoría y Entrenamiento

## SISTEMA DE CONTROL DE CALIDAD

Básico



### Dirigido a:

Pequeñas, Medianas y Grandes Empresas.

### Objetivo:

El programa busca la estandarización de la calidad del producto desde la entrada de la materia prima hasta la entrega del producto terminado.

### Contenido

- Hoja viajera.
- Inspecciones (Materia Prima, En Proceso y Producto Terminado).
- Ayudas visuales.
- Parámetros de Control de Proceso.
- Gráficos de Control.
- Herramientas básicas de Calidad.
- Mantenimiento Correctivo y Preventivo.
- Sistema de Calibración.

**Duración: 5 meses**

**60 Horas**

Horas de Implementación de Consultoría y Entrenamiento

**¡NUEVO!**

## Programa de Impuestos Ecológicos



**Dirigido a:**  
Empresas Micro y Pequeñas.

**Objetivo:**  
Ayudar a las empresas a controlar sus fuentes de impacto ambiental para minimizar el pago de impuestos ecológicos a través de un sistema de medición de impactos ambientales.

### Contenido

- Control de emisiones.
- Mantenimiento preventivo y autónomo.
- Control valorización de residuos.
- Estudios de mediciones (que apliquen).

**Duración: 4 meses**

**30 Horas** Horas de Implementación de Consultoría y Entrenamiento

**¡NUEVO!**

## Auditoría Social SMETA (2 pilares)



**Dirigido a:**  
Empresas Pequeñas, Medianas y Grandes de la cadena Cuero-Calzado que buscan iniciar con la implementación de una Auditoría Social bajo el esquema SEDEX.

### Contenido

- Normas Laborales.
- Salud y Seguridad.
- Factores adicionales.
  - Evaluación Ambiental (Rudimentaria).
  - Sistemas de Gestión.
  - Derecho al trabajo.
  - Sub-contratación y teletrabajo.

**Duración: 8 meses**

**45 Horas** Horas de Implementación de Consultoría y Entrenamiento

## TRAMITOLOGÍA



**Dirigido a:**  
Micro, Pequeñas, Medianas y Grandes Empresas.

**Objetivo:**  
Que la empresa cuente con los permisos de operación principales dando cumplimiento así a las leyes ambientales.

### Contenido

- Permiso de uso de suelo.
- Permiso y autorización como generador de Residuos de Manejo Especial.
- Permiso como generador de Residuos Peligrosos.
- Licencia Ambiental de Funcionamiento.
- Permiso para la descarga de aguas residuales.

### Incluye:

*Toda la gestión y asesoría de los trámites mencionados.*  
**\*\*No se incluyen los gastos que cada trámite genere (planos, notarios, costo del trámite, etc.)**

**Duración: 5 meses**

**N/A** Horas de Implementación de Consultoría y Entrenamiento



**Ing. María Luisa González Gómez**  
Coordinadora de Ecología y Proyectos  
Tel. (477) 7 13 24 00 ext 113  
[ecologia@cicur.org](mailto:ecologia@cicur.org)

[www.cicur.net](http://www.cicur.net)



**Ing. Selene Lira**  
Tel: 477 820 19 28  
[selene.lira@m5consulting.com.mx](mailto:selene.lira@m5consulting.com.mx)

**Ing. Beatriz Elizalde**  
Tel: 477 670 22 04  
[beatriz.elizalde@m5consulting.com.mx](mailto:beatriz.elizalde@m5consulting.com.mx)

**Ing. Lizbeth Zamora**  
Tel: 477 128 76 71  
[lizbeth.zamora@m5consulting.com.mx](mailto:lizbeth.zamora@m5consulting.com.mx)

**Ing. Norma González**  
Tel: 477 379 36 75  
[norma.gonzalez@m5consulting.com.mx](mailto:norma.gonzalez@m5consulting.com.mx)



/ M5 CONSULTING

[WWW.M5CONSULTING.COM.MX](http://WWW.M5CONSULTING.COM.MX)



# sustainability

chemical products for leather  
[www.trumpler.com](http://www.trumpler.com)



**TRUMPLER**



**LANGRO**

FINISHING BY TRUMPLER



# RESIDUOS PELIGROSOS

## LA IMPORTANCIA DE CONOCER SU INCOMPATIBILIDAD EN TU ALMACÉN TEMPORAL

Redacción | CICUR


Una de las obligaciones como Empresa Generadora de Residuos Peligrosos es almacenar los Residuos Peligrosos considerando su incompatibilidad; ya que, el mezclar dos o más residuos peligrosos que sean incompatibles se generan reacciones químicas que pueden desencadenar consecuencias tanto para la salud de los trabajadores como para las instalaciones de la empresa.

Por lo anterior es importante identificar y comprender la NOM-054-SEMARNAT-1993, que establece el Procedimiento para determinar la incompatibilidad entre dos o más residuos considerados como peligrosos por la Norma Oficial Mexicana NOM-052-SEMARNAT - 2005.

Es importante que previo a almacenar los residuos peligrosos, se realice la evaluación de la incompatibilidad y se tenga evidencia en el Almacén Temporal de Residuos Peligrosos; ya que debe estar visible la tabla de incompatibilidad que resulta al aplicar el procedimiento que establece la norma en el Numeral 5.


Si tienes dudas de cómo realizar el procedimiento para determinar la incompatibilidad de los residuos que generan en la empresa, acércate a la Coordinación de Ecología de

CICUR con la Ing. María Luisa González al 477 7 13 24 00 ext. 113 o al correo [ecologia@cicur.org](mailto:ecologia@cicur.org).



### MATRIZ DE INCOMPATIBILIDAD DE RESIDUOS PELIGROSOS

#### NOM-054-SEMARNAT-1993



**Grupos Reactivos de los Residuos Peligrosos**

Residuo Peligroso	Grupo	Nombre
Aceite Gastado	101	Materiales Combustibles e inflamables diversos
Solventes (sólidos impregnados)	101	
Grasas (sólidos impregnados)	101	
Pintura	101	
Sulfato de aluminio	22	Otros metales elementales y
Sulfato de manganeso	22	aleaciones en formas de polvos, vapores y partículas
Sólidos impregnados de Lodo de curtidería (sulfuro de sodio)	33	Sulfuros inorgánicos

**Tabla de incompatibilidad**

No.	22			
22	-	33		
33	NA	-	101	
101	NA	NA	-	

ANEXO 3  
CÓDIGO DE REACTIVIDAD

Código de Reactividad	Consecuencias de la Reacción
H	Genera gases por reacción química.
F	Produce fuego por reacción exotérmica violenta y por ignición de metales o de productos de la reacción.
D	Genera gases en grandes cantidades y puede producir explosión y ruptura de los recipientes cerrados.
gt	Genera gases tóxicos.
gf	Genera gases inflamables.
E	Produce explosión debido a reacciones exotérmicamente violentas o suficientemente exotérmicas para formar compuestos inestables o productos de reacción.
P	Produce contaminación acuosa, por liberación de efluentes y gases tóxicos e inflamables.
S	Sensibilización de plantas y contaminación marina tóxica.
T	Produce reacción explosiva. Sin embargo, deben considerarse como incompatibles la mezcla de los residuos correspondientes a este código hasta que se determine la reacción específica.

En caso de presentar código de reactividad, no mezclar ningún residuo peligroso y mantener separados dentro del almacén los Residuos incompatibles.

# ACTIPICKLE NSA

PRODUCTO QUE CUMPLE CON  
LOS PRINCIPIOS DE CONDUCTA,  
RESPONSABILIDAD SOCIAL  
Y SUSTENTABLE PARA  
LA INDUSTRIA DEL CUERO.

	CURTIDO CLASICO	CURTIDO NSA
PRODUCTO	%	%
SAL	6.0	0
ACIDO FORMICO	0.5	0
ACIDO SULFURICO	1.1	0
ACTIPICKLE NSA		2.0
CROMO	5.5	5.0
AUXILIAR	1.0	1.0
BASIFICANTE	0.5	0
<b>TOTAL</b>	<b>14.6</b>	<b>8</b>

Cero Descargas de  
Químicos Peligrosos

[www.productoscurtientes.com](http://www.productoscurtientes.com) | [clientes@curtientes.com](mailto:clientes@curtientes.com)



**PRODUCTOS  
CURTIENTES**



Improving Environmental Stewardship





# TRENDS & DESIGN FASHION FORUM 2023

## 2DA. EDICIÓN

Redacción | CICUR

**E**l pasado miércoles 01 de noviembre del presente año se llevó a cabo el Trends & Design Fashion Forum 2023 - T&DFF, organizado por el Cluster Moda Guanajuato, conformado por CICEG, CICUR, APIMEX y CANAIVE Delegación Guanajuato.

Para esta segunda edición del T&DFF se contó con Conferencistas de Talla Internacional como Emanuele Carlo Cesare Zamponi, Rodrigo B. Cardin, Charles Jeffrey, así como Karim Rashid y Nacionales como Cynthia Buttenklepper - Diseñadora de Moda, Cassandra Torres - Directora de la Revista Noise Mag, Michelle Romo - Vicepresidenta de Mercadotecnia y Comunicaciones de Mastercard México y Centroamérica, Fernanda Mena - Directora Creativa de la Marca Entos y como Moderadora Sara Galindo - Ex Directora de la Revista ELLE.

Para comenzar con el programa estelar de conferencias, Rodrigo B. Cardin abrió el evento platicándonos sobre la historia de Pierre Cardin y la nueva visión de marca, así como los retos dentro de la industria y el cómo renovarse sin perder la esencia e identidad.

La segunda conferencia fue amenizada por Emanuele Carlo Cesare Zamponi el cual nos compartió su experiencia en innovación, materia prima, así como maquinaria relacionada

con la industria del cuero y su impacto con la moda.

Las conferencias de la mañana finalizaron con Cynthia Buttenklepper quien explicó la importancia de crear identidad de marca.

Por la tarde se dio inicio al Panel Mujer Es Moda moderada por Sara Galindo conformado por Cassandra Torres, Fernanda Mena, Michelle Romo y Cynthia Buttenklepper quienes nos hablaron sobre los retos de ser mujer en la industria de la moda.

Ya por la tarde noche el joven diseñador de moda Charles Jeffrey nos habló de su historia y trayectoria, así como los inicios de su marca "LOVERBOY".

Karim Rashid fue el encargado de cerrar el evento con una gran conferencia sobre la creatividad, la inspiración y cómo llegar a potenciarlos, también nos compartió su experiencia en el mundo del diseño.

Agradecemos a los empresarios, estudiantes, diseñadores y colaboradores que pudieron hacer posible esta segunda edición del T&DFF 2023.

Esperamos se puedan sumar en la próxima edición del 2024, para aprovechar y disfrutar juntos de esta grandiosa experiencia.



"DISEÑAR ES UN ARTE CREATIVO PERO TAMBIÉN SOCIAL"

CHARLES JEFFREY



"LA IDENTIDAD NO ES ESTÁTICA, SE VA CREANDO"

CYNTHIA BÜTTENKLEPPER



"EXÍGETE CREATIVAMENTE Y PRUEBA VARIAS VECES TU PROCESO"

KARIM RASHID



PANEL MUJER ES MODA  
MODERADOR: SARA GALINDO

MICHELLE ROMO / FERNANDA MENA / CYNTHIA BÜTTENKLEPPER / KASS TORRES



"ES NECESARIO TENER UNA NUEVA VISIÓN DE LA MODA"

RODRIGO B. CARDIN



"CUALQUIER DISEÑADOR DEBE TENER VISIÓN, CAPACIDAD Y APLICACIÓN"

EMANUELE C. C. ZAMPONI

# XXXI ENCUENTRO NACIONAL DE CURTIDURÍA



Redacción | CICUR.

**E**l pasado 8 y 9 de noviembre se realizó el XXXI Encuentro Nacional de Curtiduría con una asistencia alrededor de 200 participantes curtidores, técnicos, químicos, entre otros.

La sede para esta edición fue el salón Atrius del Hotel Radisson; para iniciar el Encuentro se realizó la Ceremonia de Inauguración presidida por el Mtro. Ramón Alfaro Gómez – Secretario de Desarrollo Económico Sustentable del Estado de Guanajuato, en representación del Gobernador del Estado, el Lic. Guillermo Romero Pacheco – Secretario para la Reactivación Económica del Municipio de León, en representación de la Presidenta Municipal, el Lic. Vicente Lahud Martínez – Presidente de la Cámara de la Industria de Curtiduría del Estado de Guanajuato, el Ing. José Luis Rico Tapia – Presidente de la Asociación de Químicos y Técnicos del Cuero en León, A.C. – AQTCL y el Ing. Ricardo Weiss Washke – Coordinador General del XXXI Encuentro Nacional de Curtiduría 2023.

Para el primer día del Encuentro se habló sobre ¿Cómo hacer Cueros Biodegradables?, las nuevas leyes de la

Unión Europea y su afectación a la Industria del Cuero, los Bisfenoles, Economía Circular, los Desarrollos Actuales en la Industria Curtidora también sobre los colores, materiales, texturas y acabados en tendencia para los próximos años y se cerró el día con el Panel sobre Economía Circular en donde se habló sobre los Subproductos de la Industria Curtidora.

El segundo día se habló sobre el desarrollo de curtido de un cuero de tilapia, la obtención de un curtiente vegetal a base de polifenoles del muérdago, Sostenibilidad en la Industria de Curtido, las prácticas de sustentabilidad en el proceso de curtido al cromo, Soluciones de Curtido, Esferas en el proceso de RTE, Minerales en conflicto y sus consecuencias en la industria, ¿Cómo implementar un Sistema de Gestión de la Innovación y la Tecnología? y se cerró el Encuentro con la conferencia sobre el Escenario Económico y Financiero para 2024.

Agradecemos a todos los asistentes de este Magno Evento por el interés y participación, así como a todos los patrocinadores que hicieron posible la realización del mismo.







Yazmín González | Coordinadora de Asesoría en Logística Internacional | COFOCE

**E**l trabajo forzoso en el comercio exterior es una preocupación que ha persistido a lo largo de la historia. A pesar de los avances en la legislación laboral y los esfuerzos por parte de la comunidad internacional para combatir esta práctica, el trabajo forzoso sigue siendo un problema grave en muchas partes del mundo.

Sabemos que el comercio internacional es una parte fundamental de la economía global, con cadenas de suministro que se extienden a través de múltiples países. Sin embargo, detrás de la promoción del comercio exterior, persisten problemas relacionados con el trabajo forzoso que requieren una atención urgente. El trabajo forzoso, también conocido como esclavitud moderna, viola los derechos humanos y socava los principios del comercio justo y la sostenibilidad.

En este sentido, me gustaría platicarte un poco más sobre las acciones que ha tomado México en esta materia: empezando por la publicación que se dio el pasado 17 de febrero de este año en el Diario Oficial de la Federación con el "Acuerdo que Establece las Mercancías cuya Importación está sujeta a regulación a cargo de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social", que dentro de sus considerandos establece lo siguiente:

"Impedir la importación a territorio nacional de mercancías producidas en su totalidad o en parte por trabajo forzoso u obligatorio, incluido el trabajo infantil forzoso u obligatorio, se requiere determinar la existencia de dicho tipo de trabajo en la elaboración de las mismas para restringir su importación".

Es importante señalar que este Acuerdo cuenta con un antecedente importante y vinculativo en el Tratado entre los Estados Unidos Mexicanos, los Estados Unidos de América y Canadá, comúnmente conocido como T-MEC, el cual describe en su preámbulo que dentro de sus objetivos se encuentra el promover la protección y observancia de los derechos laborales, el mejoramiento de las condiciones de trabajo, el fortalecimiento de la cooperación y la capacidad de las partes en los asuntos laborales.

Bajo este mismo contexto, el párrafo 3 del artículo 23.2 (Declaración de Compromiso Compartido) del T-MEC, las partes reconocen el objetivo de comerciar únicamente mercancías producidas en cumplimiento con el Capítulo Laboral de dicho tratado internacional.

Recordemos que el artículo 23.6, Trabajo Forzoso u Obligatorio, del T-MEC tiene como finalidad reconocer el objetivo de eliminar todas las formas de trabajo

forzoso u obligatorio, incluido el trabajo infantil forzoso u obligatorio. Por consiguiente, las partes del tratado se obligan a impedir la importación de mercancías a sus territorios, procedentes de otras fuentes, producidas en su totalidad o en parte por trabajo forzoso u obligatorio, incluido el trabajo infantil forzoso u obligatorio. Este Acuerdo ahora estará regulando que todas las mercancías de importación comprueben no haber sido producidas en su totalidad o en parte mediante uso de mano de obra de trabajadores en situación de trabajo forzoso u obligatorio, incluido el trabajo infantil forzoso u obligatorio; y para ello se han dado varias adecuaciones a la normatividad, como la publicación el pasado 5 de mayo de 2023 en el Diario Oficial de la Federación "DECRETO por el que se reforma y adiciona el diverso por el que se establece la Ventanilla Digital Mexicana de Comercio Exterior", donde se reforman varios puntos, entre ellos el Artículo Segundo Fracción II para incluir a la STPS-Secretaría del Trabajo y Previsión Social como una autoridad competente en materia de Comercio Exterior.

Las modificaciones no solo las hemos tenido en México bajo el TMEC, nuestro socio comercial Canadá también realizó la modificación a su normatividad en materia de

importaciones de productos producidos con mano de obra forzada, siendo de reciente publicación del 11 de mayo de este año con el "STATUTES OF CANADA 2023, CHAPTER 9. An Act to enact the Fighting Against Forced Labour and Child Labour in Supply Chains Act and to amend the Customs Tariff".

Estas medidas muestran que los gobiernos están fortaleciendo las leyes laborales para garantizar la protección de los derechos de los trabajadores por medio de la obstrucción de importaciones de productos que no cumplan cabalmente con la norma.

¿Qué tendríamos que validar desde nuestras empresas? generar auditorías regulares en las cadenas de suministro para garantizar que no haya trabajo forzoso y que nuestros proveedores comprueben el cabal cumplimiento de sus prácticas laborales, ya sea por medio de una certificación internacional, y a falta de ella, los controles y procedimientos establecidos entre las partes.

Cualquier duda o comentario de seguimiento, por favor contáctame en [ygonzalezv@guanajuato.gob.mx](mailto:ygonzalezv@guanajuato.gob.mx)





# GESTIÓN POR COMPETENCIAS

## ADMINISTRANDO EL INTANGIBLE DE MÁS ALTO IMPACTO PARA LAS ORGANIZACIONES

Débora f. Boeff | Consultor.

La administración del capital intelectual en las organizaciones (del cual es el capital humano el componente más importante) es uno de los principales objetivos de la gestión del conocimiento, uno de los principales enfoques administrativos de empresas exitosas en todo el mundo.


Para entender la importancia de la gestión del conocimiento es necesario hablar de la distinción de tres épocas clave dentro de la historia del desarrollo humano: la era agrícola, la era industrial y la era del conocimiento. La caracterización de cada una de estas épocas se debe al peso e importancia que adquieren los principales activos económicos: tierra, trabajo, capital y conocimiento.

La era agrícola se caracterizó por considerarse la tierra y el trabajo como los principales activos económicos; en la era industrial, se cuadruplica la importancia del capital y, junto con el trabajo (que se mantiene), se presenta como uno de los principales activos económicos - tierra pierde importancia y conocimiento poco figura hasta entonces como activo económico.

De forma paulatina (en el primer mundo, de forma más evidente), comienza la migración de la sociedad industrial para la era o sociedad del conocimiento, en la que el conocimiento pasa a ser el mayor activo económico, cuadruplicando su valor con relación al periodo anterior. El conocimiento ahora ha pasado a ser el principal factor crítico de producción de riqueza.

A grueso modo, este tránsito se debe básicamente al avance de las tecnologías de la información, y consecuente mejora en los sistemas de comunicación y de transporte, y a la globalización de mercados que resignificó las relaciones económicas entre países y empresas. Como resultado, se tiene la deslocalización estructural y humana, la creación de alianzas y asociaciones estratégicas y un mercado de consumidores más exigente y selectivo.

Por tal razón, pasa ahora a ser necesaria la administración del capital intelectual y el desarrollo del capital humano para aumentar la rentabilidad y lograr mantenerse competitivos en este mercado altamente demandante. Cuando se habla en gestión del conocimiento, no se hace



referencia (al menos no exclusivamente) de la gestión de la información.

El conocimiento que genera una empresa, o el aprendizaje, como dice Peter Senge en *La V Disciplina*, es un capital intangible que está relacionado con el conocimiento, experiencia, habilidades, expertise y capacidades de sus integrantes para llevar la empresa a los resultados deseados. Implica tanto el bagaje que ya traen los profesionales al entrar, como lo que adquieren a lo largo de su vida laboral dentro de la organización.

Por lo tanto, el objetivo de la gestión por competencias es precisamente gestionar, desde la contratación, pero también a través del desarrollo continuo, los conocimientos, las habilidades y las competencias de cada trabajador, de manera alineada con la visión y estrategia de la empresa.

Empieza por la definición de los conocimientos, las habilidades y las competencias necesarias para cada puesto. Va más allá del simple diseño de "rol de puesto".

Significa que las competencias y habilidades fueron cuidadosamente elegidas como premisa para el mejor desempeño del trabajador en el puesto, y servirán de base tanto para las entrevistas de selección (llamadas entrevistas por competencia), como los planes de capacitación y desarrollo del personal; así mismo para las evaluaciones, planes de ascenso y crecimiento dentro de la empresa.

Lo que prevé es la contratación de personal con competencias alineadas a los puestos laborales, pero también considera el desarrollo de las competencias durante su estancia en la empresa, potenciando su desarrollo y mejora continua.

¿Qué gana la empresa?: Rentabilidad mediante intangibles que, hoy por hoy, muchas empresas desconocen el cuánto influye en su negocio ¿Qué ganan los trabajadores? Claridad en la forma como son evaluados, motivación e interés en "invertir" su mejor en el trabajo al saber que tienen posibilidades de desarrollo personal y crecimiento profesional.


# SOLUCIONES RESPETUOSAS CON EL MEDIO AMBIENTE

Distribuido en México por:  
EUROPELLE SA de CV  
Oficina +52 (477) 642-47-38 y 642-47-39

[www.quimipiel.com](http://www.quimipiel.com)



Wet white tanning



Chrome-free



Aldehyde-free

## WET WHITE



*Developing Sustainability*  
**CROMOGENIA**  
UNITS

[www.cromogenia.com](http://www.cromogenia.com)

# MANAGEMENT BY COMPETENCIES

## MANAGING THE HIGHEST IMPACT INTANGIBLE FOR ORGANIZATION

Débora f. Boeff | Consultor.

**T**he management of intellectual capital in organizations (of which human capital is the most important component) is one of the main objectives of knowledge management, one of the main administrative approaches of successful companies around the world.

To understand the importance of knowledge management, it is necessary to talk about the distinction of three key eras in the history of human development: the agricultural era, the industrial era, and the knowledge era. The characterization of each of these eras is due to the weight and importance acquired by the main economic assets: land, work, capital, and knowledge.

The agricultural era was characterized by considering land and work as the main economic assets; In the industrial era, the importance of capital quadruples and, together with work (which remains), it is presented as one of the main economic assets - land loses importance and

knowledge hardly figures until then as an economic asset.

Gradually (in the first world, more obviously), the migration from industrial society to the era or society of knowledge begins, in which knowledge becomes the greatest economic asset, quadrupling its value in relation to the period former. Knowledge has now become the main critical factor in the production of wealth.

Broadly speaking, this transition is basically due to the advancement of information technologies, and consequent improvement in communication and transportation systems, and to the globalization of markets that redefined economic relations between countries and companies. As a result, there is structural and human relocation, the creation of strategic alliances and associations and a more demanding and selective consumer market. For this reason, the administration of intellectual capital and the development of human capital





is now necessary to increase profitability and remain competitive in this highly demanding market.

When we talk about knowledge management, we do not refer (at least not exclusively) to information management. The knowledge that a company generates, or learning as Peter Senge says in *The V Discipline*, is an intangible capital that is related to the knowledge, experience, skills, expertise and abilities of its members to bring the company to the desired results. It involves both the baggage that professionals already bring when they enter, and what they acquire throughout their working life within the organization.

Therefore, the objective of competency management is precisely to manage, from hiring, but also through continuous development, the knowledge, skills and competencies of each worker, in a manner aligned with the company's vision and strategy.

Start by defining the knowledge, skills, and competencies

necessary for each position. It goes beyond simple "job role" design. It means that the competencies and skills were carefully chosen as a premise for the worker's best performance in the position and will serve as a basis for both selection interviews (called competency interviews), and staff training and development plans; likewise for evaluations, promotion plans and growth within the company.

What it foresees is the hiring of personnel with skills aligned to the job positions, but it also considers the development of skills during their stay in the company, promoting their development and continuous improvement.

What does the company gain? Profitability through intangibles that, today, many companies are unaware of how much it influences their business. What do workers earn? Clarity in the way they are evaluated, motivation and interest in "investing" their best in work knowing that they have possibilities for personal development and professional growth.



# LA ADRENALINA DEL EMPRENDIMIENTO

NO ES UNA TAREA FÁCIL, PERO, APASIONANTE RESULTA EL REALIZARLA

Franco Velázquez | CEO & Director | Hilario México

¿Cuántas veces has escuchado la palabra emprendimiento?

**S**eguramente miles de veces, y muchas otras veces más desde que hace algunos meses atrás todo cambió, y que la forma de desempeñarnos en el ámbito profesional pasó de ser tradicional a una nueva normalidad.

Y es que emprender no es una tarea fácil, hay sin duda muchos factores internos y externos alrededor de ello, desde el momento personal en el que te encuentres, las posibilidades económicas que tengas para comenzar a aterrizar esa idea, hasta el miedo al fracaso, sin embargo, la adrenalina de emprender es una experiencia que al menos una vez en tu vida debes vivir.

Según cifras de la Secretaría de Economía, en México el 72% de los empleos provienen de pequeñas y medianas empresas, las cuales tienen como líder principal a un emprendedor, quienes han sido ejemplo de resiliencia, tenacidad y perseverancia ante la situación que hoy se vive a nivel global.

Otros datos sumamente relevantes de la ASEM (Asociación

de Emprendedores de México) sobre el emprendimiento en nuestro país, que vale la pena poner atención son:

- El 61% son hombres y el 39% mujeres.
- El 35% de los emprendedores tienen entre 26 y 35 años.
- El 74% tiene entre 1 y 5 colaboradores.
- El 40% se fundó por dos socios.
- El 25% de la PyMES solo sobrevive durante los primeros 2 años.
- El 90% de los emprendimientos se financian con recursos del emprendedor.

¡Respira!

Son solo estadísticas, date la oportunidad de emprender, aterriza muy bien tu idea, analiza tu entorno, y comienza la aventura, muchas veces sentirás caer, pero sé paciente, perseverante y tenaz, pronto verás resultados positivos de tu emprendimiento.



**¡PSS, PSS!  
DEJA DE TOMAR AZÚCAR**

**Y DESCUBRE EL  
VERDADERO SABOR  
A TARO**

**CON**



**WWW.BUBULTEA.COM**


**bubultea**



# USA EL DINERO PARA LO QUE TU NECESITES

**PRÉSTAMOS CON GARANTÍA  
DE TU CASA, DEPA, LOCAL,  
BODEGA O TERRENO A  
PARTIR DE \$50,000 Y HASTA  
\$2'000,000 DE PESOS**

**CAPITAL EN TUS MANOS  
PARA EL NEGOCIO DE TUS  
SUEÑOS**

 **477 163 0383**

[www.prestamosurgentesleon.com](http://www.prestamosurgentesleon.com) 

Avenida Haciendas el Rosario #102 Interior 1  
Esq. Hermenegildo Bustos Col. Real del Bosque 2da Sección



**Préstamos  
Urgentes León**



Redacción | CICUR

El pasado 30 de noviembre tuvimos la Inauguración del Laboratorio para la Carrera de Técnico Superior Universitario - TSU en Curtiduría de la Universidad de Guanajuato, el Laboratorio y la Carrera del TSU en Curtiduría, son el resultado de un esfuerzo coordinado entre la Universidad de Guanajuato, Cámara de la Industria de Curtiduría del Estado de Guanajuato, Gobierno Estatal de Guanajuato y Municipio de León.

A este importante evento nos acompañó el Gobernador del Estado, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo, el Secretario de Desarrollo Económico del Estado de Guanajuato, Ramón Alfaro Gómez, el Secretario para la Reactivación Económica de León, Guillermo Romero Pacheco, así como la Rectora General de la Universidad de Guanajuato, Claudia Susana Gómez López.

Con maquinaria y equipo moderno y funcional, permitirá a las empresas curtidoras contar con personal calificado para mejorar sus procesos, desarrollar con calidad nuevos productos e incluso tener mayor penetración en el mercado nacional e internacional; teniendo sustentabilidad y sostenibilidad a mediano y largo plazo.

Entre la maquinaria que conforma el Laboratorio del TSU en Curtiduría se encuentran los siguientes:

- Tambores de prueba.
- Máquina de Roller.
- Cabina de Pistola.
- Túnel de Secado.

Agradecemos al apoyo de la Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable - SDES, a la Secretaría para la Reactivación Económica de León, así como el impulso y el compromiso de la Universidad de Guanajuato para que fuera posible el contar con este Laboratorio de Prácticas en Curtiduría para potenciar el desarrollo, aprendizaje y profesionalización de alumnos de la carrera Técnico Superior Universitario en Curtiduría.



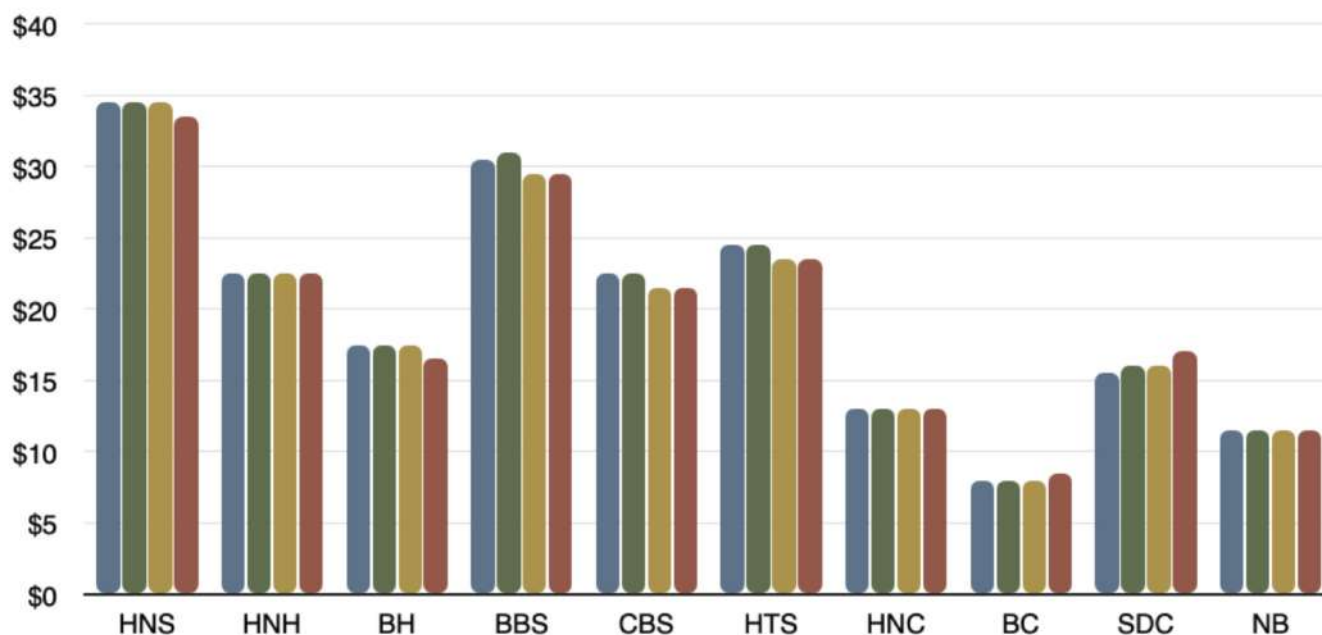


# PRECIOS DEL CUERO EN EL MUNDO

SEMANA 46 - 2023

## Precios del mercado Americano de Cuero

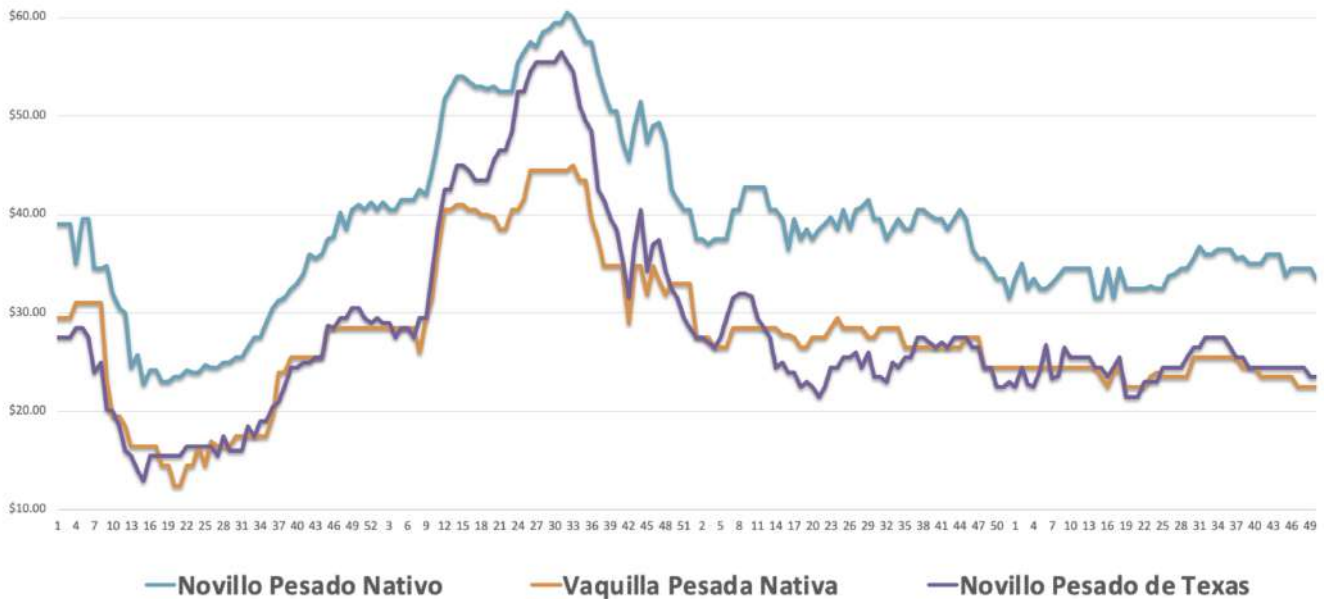
Comportamiento del precio del cuero Americano últimas 4 semanas, Precio promedio en dólares, FOB



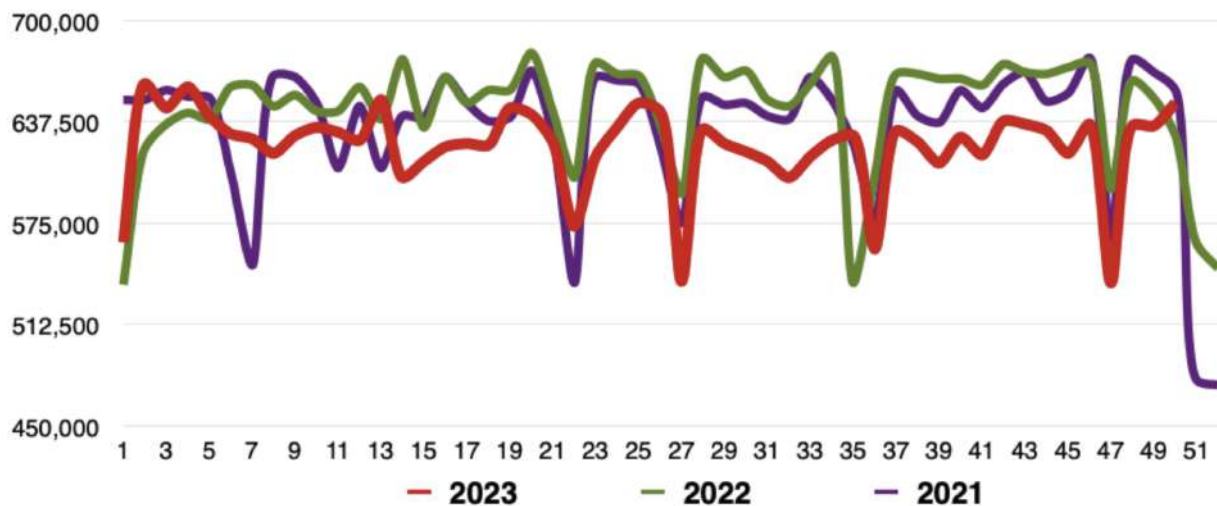
		Semana 47	Semana 48	Semana 49	Semana 50
Novillo pesado nativo	<b>HNS</b>	\$34.50	\$34.50	\$34.50	\$33.50
Vaquilla pesada nativa	<b>HNH</b>	\$22.50	\$22.50	\$22.50	\$22.50
Vaquilla marcada	<b>BH</b>	\$17.50	\$17.50	\$17.50	\$16.50
Novillo c/ferro en culata	<b>BBS</b>	\$30.50	\$31.00	\$29.50	\$29.50
Novillo c/ferro colorado	<b>CBS</b>	\$22.50	\$22.50	\$21.50	\$21.50
Novillo pesado de Texas	<b>HTS</b>	\$24.50	\$24.50	\$23.50	\$23.50
Vaca pesada nativa	<b>HNC</b>	\$13.00	\$13.00	\$13.00	\$13.00
Vaca marcada	<b>BC</b>	\$8.00	\$8.00	\$8.00	\$8.50
Vaca lechera	<b>SDC</b>	\$15.50	\$16.00	\$16.00	\$17.00
Toro nativo	<b>NB</b>	\$11.50	\$11.50	\$11.50	\$11.50



# OFERTA, DEMANDA, PRECIOS Y TENDENCIAS DEL MERCADO AMERICANO DE CUERO BOVINO



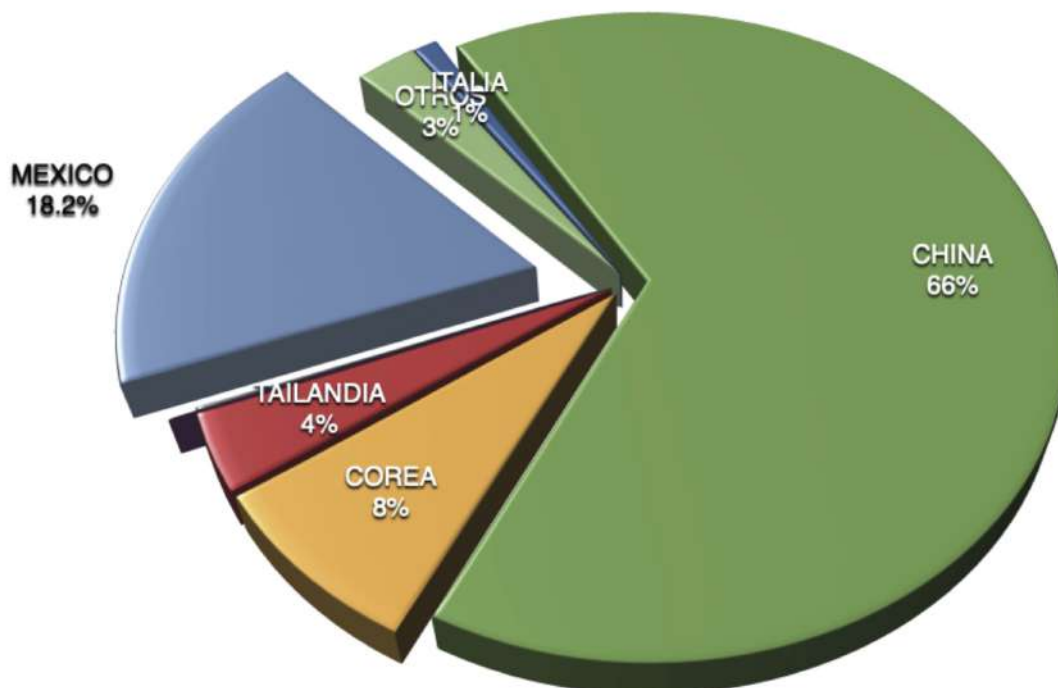
## La oferta: Sacrificio en los Estados Unidos, de acuerdo a cifras del Departamento de Agricultura



Sem.	Semana del...	Cabezas	Año a la fecha	% cambio VS semana anterior	% cambio, misma semana, año ant.	Acum '23 vs Acum. '22
50	12/16/23	649,000	31,122,000	2.2%	3.2%	-3.9%
49	12/9/23	635,000	30,473,000	0.0%	-2.6%	-4.0%
48	12/2/23	635,000	29,838,000	18.0%	-4.2%	-4.1%
47	11/25/23	538,000	29,203,000	-15.4%	-9.7%	-4.1%

# OFERTA, DEMANDA, PRECIOS Y TENDENCIAS DEL MERCADO AMERICANO DE CUERO BOVINO

La demanda: Monto y destino de la exportación de cuero y wet blue de los Estados Unidos



- ITALIA
- CHINA
- COREA
- TAILANDIA
- JAPON
- TAIWAN
- MEXICO
- OTROS

	CUERO SALADO				WET BLUE		
	Bovino	Becerro	Tenera	Crupones	Sin dividir	Divididos	Carnaza
Millares de piezas							
BELGICA	-0.9						
ITALIA	3.2				-12.7		
JAPON	-0.1						
TAIWAN	-0.5				3.5		
CHINA	192.7	-0.4	7		24.5		
HONG KONG					-4.0		
INDONESIA	-0.1						
COREA	23.2						
TAILANDIA	11.0						
VIETNAM					13.6		2.1
BRASIL	-7.2				6.4	-0.3	
REP. DOMINICANA					4.7		
MEXICO	53.2				4.3	1.6	
VENTAS NETAS	274.7	-0.4	7.0	0.0	40.2	1.3	2.1
EXPORTACION	414.9	0.0	0.0	0.0	135.2	8.0	126.8
EXP. ACUMULADA	20,534.1	52.7	66.4	0.0	5,822.5	232.3	4,377.3
VENTA COMPROMETIDA	2,381.0	1.7	8.4	0	791.3	32.4	760.7
SEMANAS VTA. COMP.	5.7		6.2		6.7	6.8	8.5

# PRECIOS DEL CUERO EN EL MUNDO

Precios del mercado Europeo de Cuero

SEMANA 47 - 2023

Bueyes y vaquillas de Irlanda y el Reino Unido									
Precios en USD/Kg. Entregados en tenerías del Norte de Italia, Neto 30 días.									
Buey / Vaquilla	Esta semana				Semana pasada				
	Reino Unido		Irlanda		Reino Unido		Irlanda		
	min	max	min	max	min	max	min	max	
36.00 y superior	\$1.07		\$1.04		\$1.07		\$1.04		
31.00 - 35.50	\$1.06		\$1.04		\$1.06		\$1.04		
26.00 - 30.50	\$0.95		\$0.87		\$0.95		\$0.87		
25.50 e inferior									

Mercados Europeos de vacas				
Precios en USD/kg. Para las categorías de 30/32 Kg. Son entregados en tenerías del Norte de Italia, Neto 30 días.				
Vacas	Esta semana		Semana pasada	
	min	max	min	max
Alemán del Norte, 25 kg y superior	\$0.65	\$0.71	\$0.65	\$0.71
Alemán del Norte, 15-24 kg	\$0.76	\$0.78	\$0.76	\$0.78
Alemán del Sur, 40 kg y superior	\$1.09		\$1.09	
Alemán del Sur, 30-39 kg	\$0.93		\$0.93	
Bretaña Francesa, 32 kg y superior	\$1.09	\$1.20	\$1.09	\$1.20
Bretaña Francesa, 31 kg e inferior	\$0.93	\$0.98	\$0.93	\$0.98
Francia central, 32 kg y superior	\$0.98	\$1.04	\$0.98	\$1.04
Francia central, Debajo de 32 kg	\$0.82	\$0.87	\$0.82	\$0.87
Italiano	\$0.60		\$0.60	
Holandés	\$0.71	\$0.76	\$0.71	\$0.76
Polaco, 26-27 kg	\$0.65		\$0.65	
Suecia	\$1.31		\$1.31	
España	\$0.76		\$0.76	
Finlandia	\$1.20		\$1.20	
Noruega, 24 kg promedio	\$1.80		\$1.80	

Vaquillas	Esta semana		Semana pasada	
	min	max	min	max
Alemán del Norte, 25 kg y superior	\$0.93		\$0.93	
Alemán del Norte, 15-24 kg	\$1.04		\$1.04	
Alemán del Sur, 40 kg y superior	\$1.25		\$1.25	
Alemán del Sur, 30-39 kg	\$1.14		\$1.14	
Alemán del Sur, 24-29 kg	\$1.31		\$1.31	
Alemán del Sur, 15-23 kg	\$1.36	\$1.42	\$1.36	\$1.42

**Mercado Europeo de toros****Precios en USD/Kg. Entregados en tenerías del Norte de Italia, Neto 30 días.**

Origen y Peso prom. En verde	Esta semana		Semana pasada	
	min	max	min	max
Francés, 37 kilos e inf.	\$1.04	\$1.09	\$1.04	\$1.09
Francés, 37 kilos y sup.	\$1.31	\$1.42	\$1.31	\$1.42
N. Alemán, 30.0 - 39.0 kgs	\$1.25	\$1.31	\$1.25	\$1.31
N. Alemán, 40.0 - 49.0 kgs	\$1.42	\$1.47	\$1.42	\$1.47
S. Alemán, 40.0 - 49.0 kgs	\$1.09		\$1.09	
S. Alemán, 50.0 kilos y sup.	\$1.04	\$1.09	\$1.04	\$1.09
Benelux, 30.0 - 39.0 kgs	\$1.42	\$1.47	\$1.42	\$1.47
Benelux, 40.0 - 49.0 kgs	\$1.64	\$1.69	\$1.64	\$1.69
Italia, 40 kg y superior	\$1.09		\$1.09	
España, 40 kg y superior	\$1.14		\$1.14	
Polonia, 40 kg y superior	\$1.04	\$1.09	\$1.04	\$1.09
Suecia, 34 kg y superior	\$1.04		\$1.04	
Noruega, 34 kg y superior	\$1.31		\$1.31	
Finlandia, 34 kg y superior	\$1.74		\$1.74	

**Mercado Español de corderos y ovejas****Los precios se promediaron para reflejar diferentes regiones de España, desde un rango bajo hasta la calidad más alta.****Precios en USD FOB origen por pieza (de 5.5 a 5.7 pies, 6.5 pies promedio)**

Categoría	Esta semana		Semana pasada	
	min	max	min	max
Entre Fino doble cara				
Entre Fino nappa	\$13.08	\$13.63	\$13.08	\$13.63
Merino doble cara	\$16.35	\$17.99	\$16.35	\$17.99
Merino 80/20 1ra/2da	\$13.08	\$15.26	\$13.08	\$15.26
Merino 2da	\$10.90	\$13.08	\$10.90	\$13.08
Lachaune Lechal 90/10 % 1ra/2da	\$6.54	\$7.09	\$6.54	\$7.09
100% 1ra.	\$5.45	\$6.00	\$5.45	\$6.00
90/10 % 1ra/2da	\$3.82		\$3.82	
Tigrados original	\$2.73	\$3.27	\$2.73	\$3.27

**Mercado Holandés de cuero de Ternera****Precios en USD/Kg. Entregados en tenerías del Norte de Italia, Neto 30 días.**

Peso	Esta semana		Semana pasada	
	min	max	min	max
14.5 kgs	\$4.69	\$5.23	\$4.69	\$5.23
16.5 kgs	\$5.67	\$6.10	\$5.67	\$6.10

**Mercado Francés de cuero de Ternera****Precios en USD/Kg. Entregados en tenerías del Norte de Italia, Neto 30 días.**

Peso	Esta semana		Semana pasada	
	min	max	min	max
13+ kgs (Luxury)	\$7.85	\$8.18	\$7.85	\$8.18
13+ kgs (Black and White)	\$7.09	\$7.63	\$7.09	\$7.63
8-12 kgs (Luxury)	\$6.10	\$6.54	\$6.10	\$6.54
8-12 kgs (Black and White)	\$5.45	\$5.89	\$5.45	\$5.89

**Mercado Italiano de cuero de Ternera****Precios en USD/Kg. Entregados en tenerías del Norte de Italia, Neto 30 días.**

Peso	Esta semana		Semana pasada	
	min	max	min	max
18 kg y superior	\$4.91	\$5.45	\$4.91	\$5.45
Inferior a 18 kg	\$4.14	\$4.69	\$4.14	\$4.69



# LA INDUSTRIA DE LA PIEL EN EL MUNDO

## Argentina



Ley para promover la industria del calzado supera el primer obstáculo.

Por amplia mayoría, la Cámara de Diputados de Argentina aprobó la ley de Promoción de la Industria del Calzado y su cadena de valor. La propuesta fue enviada al Senado, que debe emitir el voto decisivo, informa Cuero América. La iniciativa tiene como objetivo crear empleos de calidad y promover una mayor penetración de las exportaciones.

La propuesta cuenta con una amplia participación de las cámaras de la industria del calzado, el gremio del calzado y otros sectores involucrados como curtidores y proveedores. Incluye beneficios tributarios como la amortización del impuesto a la renta, cero retenciones por exportaciones hasta diciembre de 2031 y reducción de aportes patronales. Además, contempla un marco legal para la transformación de la cadena de valor para promover la sustitución de importaciones.

## Argentina



Law to promote the footwear industry overcomes the first hurdle.

By a large majority, Argentina's Chamber of Deputies approved the Law for the Promotion of the Footwear Industry and its Value Chain. The proposal was sent to the Senate, which must cast the deciding vote, reports Cuero America. The initiative aims to create quality jobs and promote greater export penetration.

The proposal has a broad participation of the chambers of the footwear industry, the footwear guild and other sectors involved such as tanners and suppliers. It includes tax benefits such as the amortization of income tax, zero withholdings for exports until December 2031 and reduction of employer contributions. In addition, it contemplates a legal framework for the transformation of the value chain to promote import substitution.

## Brasil



La semana pasada en Brasil, el real cerró la semana en R\$ 5.0049 frente al dólar estadounidense, en comparación con R\$ 5.0534 en el período anterior. El precio medio de las pieles frescas se mantiene inalterado en 0.85 reales por kg. El sacrificio de ganado en Brasil sigue siendo más que suficiente para satisfacer las necesidades de cuero verde del sector. En este escenario, el precio de esta materia prima se mantiene estable. El precio de referencia del TR1 se mantiene sin cambios en US\$0.65 por pie cuadrado y US\$0.73 para el extrapesado.

## Brazil



Last week in Brazil, the real closed the week at R\$ 5.0049 against the US dollar, compared to R\$ 5.0534 in the previous period. The average price of fresh skins remains unchanged at R\$0.85 per kg. Cattle slaughter in Brazil is still more than enough to meet the sector's green leather needs. In this scenario, the price of this commodity remains stable. The benchmark price for TR1 remains unchanged at \$0.65 per square foot and \$0.73 for extra-heavy.

# LA INDUSTRIA DE LA PIEL EN EL MUNDO

## India



Las mejores marcas de calzado hecho en la India.

India cuenta con una rica tradición de marcas de moda de calzado que han dejado su huella con estilo, comodidad y funcionalidad que resuenan con los gustos y preferencias de la diversa población del país.

Aquí hay cinco marcas de calzado indias que han desempeñado un papel importante en la configuración de la industria del calzado de la nación y hoy se mantienen firmes frente a la competencia internacional. Se clasifican aquí en orden descendente de sus volúmenes de producción diarios.

Lakhani Footwear se estableció en 1966 y produce una amplia gama de calzado que incluye zapatillas, sandalias y diferentes tipos de zapatos, como deportivos, de cuero, de lona, formales y al aire libre para hombres, mujeres y niños. Actualmente, Lakhani cuenta con 16 submarcas. La capacidad de producción anual es de 555 millones de pares.

VKC fue fundada en 1984 y comenzó produciendo 600 pares al día. Ahora cuenta con submarcas como Walkaroo, VKC Pride, VKC Lite, VKC Stile, VKC Debon, GoodSpot, Debono y Eazy entre otras.

Paragon fue fundada en 1975 en Kerala con una capacidad de producción de 1,500 pares por día. Ahora vende una gama de calzado de plástico y caucho para hombres, mujeres y niños y cuenta con más de 20 submarcas.

Liberty Shoes fue fundada en 1954 como Pal Boot House, produciendo solo cuatro pares de zapatos por día. En 1964 nació la marca Liberty. Ahora cuenta con más de 10 submarcas, produciendo más de 5,000 nuevos diseños cada año y fabricando más de 50,000 pares al día en 5 unidades.

Red Chief, fundada en 1997, es un calzado de cuero para caballero. La empresa tiene su propia curtiduría y dos plantas de fabricación en Kanpur, Uaar Pradesh. La producción diaria es de 6,000 pares.

## India



Best Brands of Footwear Made in India

India boasts a rich tradition of footwear fashion brands that have made their mark with style, comfort, and functionality that resonate with the tastes and preferences of the country's diverse population.

Here are five Indian footwear brands that have played a major role in shaping the nation's footwear industry and today stand firm in the face of international competition. They are ranked here in descending order of their daily production volumes.

Lakhani Footwear was established in 1966 and produces a wide range of footwear including sneakers, sandals, and different types of shoes, such as sportswear, leather, canvas, formal, and outdoor shoes for men, women, and children. Lakhani currently has 16 sub-brands. The annual production capacity is 555 million pairs.

VKC was founded in 1984 and started by producing 600 pairs a day. It now has sub-brands such as Walkaroo, VKC Pride, VKC Lite, VKC Stile, VKC Debon, GoodSpot, Debono and Eazy among others.

Paragon was founded in 1975 in Kerala with a production capacity of 1,500 pairs per day. It now sells a range of plastic and rubber footwear for men, women and children and has more than 20 sub-brands.

Liberty Shoes was founded in 1954 as Pal Boot House, producing only four pairs of shoes per day. In 1964 the Liberty brand was born. It now has more than 10 sub-brands, producing more than 5,000 new designs each year and manufacturing more than 50,000 pairs a day in 5 units.

Red Chief, founded in 1997, is a men's leather shoe. The company has its own tannery and two manufacturing plants in Kanpur, Uttar Pradesh. The daily production is 6,000 pairs.

# LA INDUSTRIA DE LA PIEL EN EL MUNDO

Italia



Nuevo museo para potenciar la industria del curtido.

El Distrito del Cuero del Véneto recibió una contribución regional para crear un Centro de Museos dedicado a mejorar la industria del curtido en el Valle de Chiampo. El proyecto se financiará con una aportación de 121,338 euros a través de un compromiso regional de apoyo a proyectos culturales, creativos y audiovisuales. El proyecto contempla el desarrollo de "un espacio interactivo capaz de ofrecer una visión dinámica y atractiva de la historia, las innovaciones tecnológicas, la evolución sostenible y las oportunidades laborales en los ámbitos técnico y científico de este distrito curtidor".

El Polo Museale combinará "aspectos históricos, educativos, medioambientales y de investigación. Infografías, videos y actividades prácticas contarán la historia de la capacidad de generar innovación inherente a la cadena de suministro del cuero del Véneto". El objetivo es "hacer que las personas entiendan, con un lenguaje claro y contemporáneo, cómo se han abordado importantes problemas de seguridad e impacto ambiental a lo largo de los años y cómo el sector se ha vuelto progresivamente más seguro, sostenible y digital". "El nuevo centro museístico se construirá en la sede del Barrio del Cuero del Véneto en Arzignano y pretende convertirse en un centro cultural, didáctico-educativo de referencia".

Dos empresas de marroquinería de Florencia se declaran en huelga.

El 12 de octubre, dos empresas florentinas de marroquinería estaban en huelga. Eurotaglio y Z Production, trabajan bajo contrato para Montblanc, la marca de lujo propiedad de Richemont Holding Spa. La huelga fue convocada por el Sindicato Si Cobas de Florencia y Prato, que habla de "riesgo inminente para decenas de trabajadores" de las dos empresas, debido a la caída de los volúmenes de producción.

La Nazione, el principal periódico de Florencia, indica una ola de huelgas debido a las crisis más recientes y significativas en la industria del lujo.

Las preocupaciones expresadas por las grandes marcas de lujo se hacen eco de los cálculos y previsiones de los analistas, que esbozan una normalización de los volúmenes de producción de lujo. Se trata de una parada brusca, inesperada, que sobre todo, interrumpe el dinamismo de una cadena de suministro en perpetuo cambio. El impacto podría ser letal no solo para los trabajadores, sino también para la flexibilidad de las cadenas de suministro y para la rentabilidad de las empresas.

Italy



New museum to boost the tanning industry.

The Veneto Leather District received a regional contribution to create a Museum Center dedicated to improving the tanning industry in the Chiampo Valley. The project will be financed with a contribution of 121,338 euros through a regional commitment to support cultural, creative and audiovisual projects. The project contemplates the development of "an interactive space capable of offering a dynamic and attractive vision of the history, technological innovations, sustainable evolution and job opportunities in the technical and scientific fields of this tanning district".

The Museale Pole will combine "historical, educational, environmental and research aspects. Infographics, videos and hands-on activities will tell the story of the ability to generate innovation inherent in Veneto's leather supply chain." The aim is to "make people understand, in clear and contemporary language, how important safety and environmental impact issues have been addressed over the years and how the sector has become progressively safer, more sustainable and digital". "The new museum centre will be built at the headquarters of the Veneto Leather Quarter in Arzignano and aims to become a cultural, didactic and educational centre of reference".

Two leather goods companies in Florence go on strike.

On 12 October, two Florentine leather goods companies were on strike. Eurotaglio and Z Production work under contract for Montblanc, the luxury brand owned by Richemont Holding Spa. The strike was called by the Si Cobas union of Florencia and Prato, which speaks of "imminent risk for dozens of workers" of the two companies, due to the fall in production volumes.

La Nazione, Florence's leading newspaper, indicates a wave of strikes due to the most recent and significant crises in the luxury industry.

The concerns expressed by the big luxury brands echo analysts' calculations and forecasts, which outline a normalization of luxury production volumes. It is an abrupt, unexpected stop that, above all, interrupts the dynamism of a supply chain in perpetual change. The impact could be lethal not only for workers, but also for the flexibility of supply chains and for the profitability of companies.



# LA INDUSTRIA DE LA PIEL EN EL MUNDO

## China



Amazon y Prada Group derriban a un falsificador chino - BUSINESS WIRE.

La Unidad de Delitos de Falsificación (CCU) de Amazon, el Grupo Prada y otras marcas de lujo colaboraron para proporcionar información y pruebas a las fuerzas del orden chinas, lo que resultó en que un falsificador se declarara culpable de delitos relacionados con la venta de productos de lujo falsificados.

Se trata de un caso único e histórico en la lucha contra los falsificadores y un punto de inflexión para los titulares de derechos de propiedad intelectual. La declaración de culpabilidad representa un caso poco común en el que una remisión penal de la CCU dio lugar a un juicio penal basado principalmente en la evidencia de registros de ventas falsificadas en el extranjero y registros de inventario de centros logísticos fuera de China, y no en productos falsificados incautados.

En la práctica habitual, los tribunales suelen dictar sentencias penales cuando hay pruebas de falsificaciones incautadas durante las redadas de las fuerzas del orden. En este caso, el tribunal pudo basarse principalmente en la información proporcionada por Amazon y marcas de lujo, como Prada.

La CCU de Amazon detectó el intento de falsificación del acusado en 2021 y, tras las investigaciones internas, Amazon proporcionó una remisión penal a la agencia regional de aplicación de la ley china correspondiente, o a la oficina de seguridad pública (PSB), para iniciar un caso penal. El acusado ha sido condenado a tres años de prisión, pagará una multa de 25,000 dólares y perderá todos los ingresos obtenidos por la venta de productos falsificados. También se incautará y destruirá el inventario ilícito de falsificaciones en existencia.

“La declaración de culpabilidad es una victoria significativa para la CCU de Amazon, pero lo que es más importante, es una victoria para todos aquellos que comparten nuestro compromiso de abordar el problema de la falsificación en toda la industria”, dijo Kebharu Smith, director de la CCU de Amazon. “Este exitoso resultado no habría sido posible sin la colaboración de las fuerzas del orden y los actores en el mercado del lujo como el Grupo Prada. Estamos agradecidos por su apoyo y esperamos seguir luchando contra los falsificadores”.

## China



Amazon and Prada Group take down Chinese counterfeiter - BUSINESS WIRE.

Amazon's Counterfeiting Crimes Unit (CCU), Prada Group, and other luxury brands collaborated to provide information and evidence to Chinese law enforcement, resulting in a counterfeiter pleading guilty to crimes related to the sale of counterfeit luxury goods.

This is a unique and historic case in the fight against counterfeiters and a turning point for intellectual property rights holders. The guilty plea represents a rare case in which a criminal referral by the CCU resulted in a criminal trial based primarily on evidence of falsified overseas sales records and inventory records of fulfillment centers outside China, and not on seized counterfeit goods.

In standard practice, courts often issue criminal sentences when there is evidence of forgeries seized during law enforcement raids. In this case, the court was able to rely primarily on information provided by Amazon and luxury brands, such as Prada.

Amazon's CCU detected the defendant's counterfeiting attempt in 2021, and following internal investigations, Amazon provided a criminal referral to the relevant Chinese regional law enforcement agency, or public security bureau (PSB), to initiate a criminal case. The defendant has been sentenced to three years in prison, will pay a \$25,000 fine, and forfeit all proceeds earned from the sale of counterfeit goods. The existing illicit inventory of counterfeits will also be seized and destroyed.

“The guilty plea is a significant victory for Amazon's CCU, but more importantly, it's a victory for all those who share our commitment to addressing the problem of counterfeiting across the industry,” said Kebharu Smith, head of Amazon's CCU. “This successful outcome would not have been possible without the collaboration of law enforcement and players in the luxury market such as the Prada Group. We are grateful for their support and look forward to continuing to fight counterfeiters.”

# LA INDUSTRIA DE LA PIEL EN EL MUNDO

## Alemania



El mercado alemán del calzado sigue por debajo del nivel anterior a la crisis – Shoez.

Las ventas de calzado de Alemania siguen estando por debajo del nivel de 2019, antes de la pandemia, con la excepción del segmento de zapatillas. El cuero, la tela y el calzado deportivo aún no se han recuperado del todo de los efectos de la pandemia y de la baja demanda de los consumidores debido a la subida de los precios. Sin embargo, las marcas individuales de éxito, como Birkenstock, se están resistiendo a la tendencia, gracias en parte a un marketing inteligente.

Más de 70,000 personas trabajan en la industria del calzado de Alemania, la mayoría de las cuales son mujeres y trabajan a tiempo parcial. El creciente dominio de las cadenas se puede ver en la disminución constante del número de empresas en el sector minorista de calzado, así como en la disminución del número de zapaterías. Deichmann es el mayor minorista de calzado de Alemania, tanto en términos de ventas como de número de tiendas.

Según los observadores de la industria, los actores del mercado que controlan toda la cadena de valor, incluida la producción, están bien posicionados para capear tiempos tormentosos, ya que pueden diferenciarse de sus competidores y distinguirse a través de sus propias marcas.

## Germany



German footwear market still below pre-crisis level – Shoez.

Germany's footwear sales are still below the level of 2019, before the pandemic, with the exception of the sneaker segment. Leather, fabric, and athletic footwear have yet to fully recover from the effects of the pandemic and low consumer demand due to rising prices.

However, successful individual brands, such as Birkenstock, are bucking the trend, thanks in part to clever marketing.

More than 70,000 people work in Germany's footwear industry, most of whom are women and work part-time. The growing dominance of chains can be seen in the steady decline in the number of companies in the footwear retail sector, as well as the decline in the number of shoe stores. Deichmann is Germany's largest footwear retailer, both in terms of sales and number of stores.

According to industry observers, market players who control the entire value chain, including production, are well-positioned to weather stormy times as they can differentiate themselves from their competitors and distinguish themselves through their own brands.

# LA INDUSTRIA DE LA PIEL EN EL MUNDO

## Nueva Zelanda



Nueva Zelanda proyecta para revolucionar la detección de fallas en el cuero – LASRA.

Una propuesta de proyecto para revolucionar la detección de fallas en cueros y pieles, recibirá más de \$1 millón en financiamiento del Fondo Endeavour 2023 del Ministerio de Negocios, Innovación y Empleo.

El proyecto, que es una colaboración entre LASRA y AgResearch, aborda un problema apremiante que enfrenta la industria de Nueva Zelanda. Las prácticas actuales dan lugar a importantes pérdidas de ingresos de hasta 35 millones de dólares anuales debido a fallos y defectos intrínsecos en los cueros y pieles procesados. Estos solo se pueden identificar en etapas posteriores, lo que provoca su degradación, lo que lleva a un aumento de los costos, inconsistencias de calidad y cargas ambientales adicionales.

El objetivo principal es desarrollar un sistema de detección de fallas en etapa inicial que pueda identificar rápidamente fallas y defectos aprovechando la experiencia de las técnicas de aprendizaje profundo y el procesamiento de cuero, en apoyo de dos avances críticos:

Al analizar sus firmas espectrales únicas en tiempo real, buscan reducir significativamente los costos y mejorar la eficiencia del procesamiento. Esta clasificación permitirá la producción de cuero de alta calidad o proteínas valiosas para aplicaciones nutraceuticas y de biomateriales. Estos avances proporcionarán ventajas competitivas tanto en el mercado nacional como en el mundial.

Este enfoque innovador desafía las limitaciones existentes, con el objetivo de detectar y analizar fallas y características químicas adversas en cueros y pieles antes del procesamiento.

El proyecto no solo aborda las pérdidas económicas, sino que también hace hincapié en las prácticas de procesamiento sostenibles. Al minimizar el consumo de productos químicos durante las primeras etapas y reducir los reemplazos y la eliminación, mejorará la huella ambiental de la industria.

## New Zealand



New Zealand plans to revolutionise leather flaw detection – LASRA

A project proposal to revolutionize the detection of flaws in hides and skins will receive more than \$1 million in funding from the Ministry of Business, Innovation and Employment's Endeavour 2023 Fund.

The project, which is collaboration between LASRA and AgResearch, addresses a pressing issue facing New Zealand's industry. Current practices result in significant revenue losses of up to \$35 million annually due to intrinsic flaws and defects in processed hides and skins.

These can only be identified at later stages, leading to degradation, leading to increased costs, quality inconsistencies, and additional environmental burdens.

The main goal is to develop an early-stage fault detection system that can quickly identify faults and defects by leveraging the expertise of deep learning techniques and Leather processing, in support of two critical advancements:

By analyzing their unique spectral signatures in real-time, they seek to significantly reduce costs and improve processing efficiency. This classification will enable the production of high-quality leather or valuable proteins for nutraceutical and biomaterial applications.

These advancements will provide competitive advantages in both the domestic and global markets.

This innovative approach challenges existing limitations, with the aim of detecting and analysing faults and adverse chemical characteristics in hides and skins prior to processing.

The project not only addresses economic losses, but also emphasizes sustainable processing practices. By minimizing chemical consumption during the early stages and reducing replacements and disposal, you will improve the industry's environmental footprint.

# LA INDUSTRIA DE LA PIEL EN EL MUNDO

## España



Las exportaciones españolas de calzado se estancan en cantidad, pero crecen en valor.

España está exportando el mismo número de pares de zapatos que en 2019, pero por un valor un 19% superior. Esto se debe principalmente a la alta inflación, que hace que el valor de las ventas de calzado alcance niveles récord. Esto también se refleja en las importaciones de calzado: España compró menos pares en el extranjero que en 2019, pero ahora el valor es un 35% superior. En cuanto a las importaciones, hay un dato que merece destacarse: por primera vez en décadas, las importaciones procedentes de China disminuyeron un -3,7% en cantidad y un -0,2% en valor.

Entre enero y agosto de 2023, las empresas españolas de calzado exportaron algo más de 109,8 millones de pares por un valor de 2211,9 millones de euros, según la Dirección General de Aduanas. En comparación con el mismo período de 2022, el total aumentó un 0,5% en cantidad y un 12% en valor. En este orden se sitúan los principales compradores de calzado en términos de valor: Francia (+14%), Italia (+28,5%), Alemania (+6,1%), Portugal (+20,4%) y Estados Unidos (-16,7%). El precio medio por par exportado fue de 20,10 euros.

## Mundo

Hertz, menos coches eléctricos (y aún menos Teslas) para la flota.

Las señales negativas sobre la demanda de coches eléctricos no solo provienen de los fabricantes de automóviles: en el sector de los coches de alquiler, también hay una desaceleración por parte de Hertz, decidida a ralentizar sus planes de baterías para su flota.

¿Las razones?

Más que a la demanda de los clientes, los problemas son atribuibles a la "guerra de precios" desatada por Tesla, que está depreciando los autos usados, junto con los costos de mantenimiento, que son más altos de lo esperado. La ducha fría viene de la mano del propio CEO de Hertz, Stephen: "La expansión de la flota con vehículos eléctricos avanzará más lentamente de lo esperado", explicó Scherr. Es decir, en los próximos meses y años, la empresa de alquiler comprará menos coches eléctricos (y cada vez menos Teslas).

## Spain



Spanish footwear exports stagnate in quantity, but grow in value.

Spain is exporting the same number of pairs of shoes as in 2019, but for a 19% higher value. This is mainly due to high inflation, which causes the value of footwear sales to reach record levels. This is also reflected in footwear imports: Spain bought fewer pairs abroad than in 2019, but now the value is 35% higher. In terms of imports, there is one fact that deserves to be highlighted: for the first time in decades, imports from China decreased by -3.7% in quantity and -0.2% in value.

Between January and August 2023, Spanish footwear companies exported just over 109.8 million pairs worth €2211.9 million, according to the Directorate General of Customs. Compared to the same period in 2022, the total increased by 0.5% in quantity and 12% in value. In this order are the main buyers of footwear in terms of value: France (+14%), Italy (+28.5%), Germany (+6.1%), Portugal (+20.4%) and the United States (-16.7%). The average price per pair exported was €20.10.

## World

Hertz, fewer electric cars (and even fewer Teslas) for the fleet.

Negative signals about demand for electric cars aren't just coming from automakers: in the rental car sector, there's also a slowdown from Hertz, which is determined to slow down its battery plans for its fleet.

The reasons?

More than customer demand, the problems are attributable to the "price war" unleashed by Tesla, which is depreciating used cars, along with maintenance costs, which are higher than expected. The cold shower comes from Hertz's own CEO, Stephen: "The expansion of the fleet with electric vehicles will proceed more slowly than expected," Scherr explained. That is, in the coming months and years, the rental company will buy fewer electric cars (and fewer and fewer Teslas).

# 47

## ANIVERSARIO

**CIATEC Agradece a la industria  
curtidora su confianza.**

**Seguimos conectando la ciencia  
con los negocios.**

**Contáctanos**

**atencionaclientes@ciatec.mx +52 (477) 710 00 11 | 01 800 581 20 23**

**www.ciatec.mx**    



**LEÓN**  
AYUNTAMIENTO 2021-2024

Por un año de

**conciencia**

**¡GRACIAS!**

**El reto no ha terminado,**  
con tu conciencia y  
los tanteos seguimos  
retrasando el **día cero**  
en León.

 **sapal**

